

## Turismo, effetto Torino 2006: raddoppiano le prenotazioni in Piemonte

### Perde appeal il "mordi e fuggi" e torna di moda la vacanza lunga

Roma, 3 febbraio 2006 – L'effetto Torino 2006 si fa sentire: le strutture ricettive delle località turistiche piemontesi, nelle quali tra una settimana si svolgeranno le Olimpiadi invernali, raddoppiano la quota di prenotazioni rispetto allo scorso anno, superando di 26 punti percentuali la media nazionale. Infatti, a fronte di una media di prenotazioni pari al 40,8% delle disponibilità, quelle registrate in Piemonte salgono al 66,7%.

Questi alcuni dei dati previsionali sulla stagione invernale, elaborati dall'**Osservatorio sul turismo di Unioncamere-Isnart**.

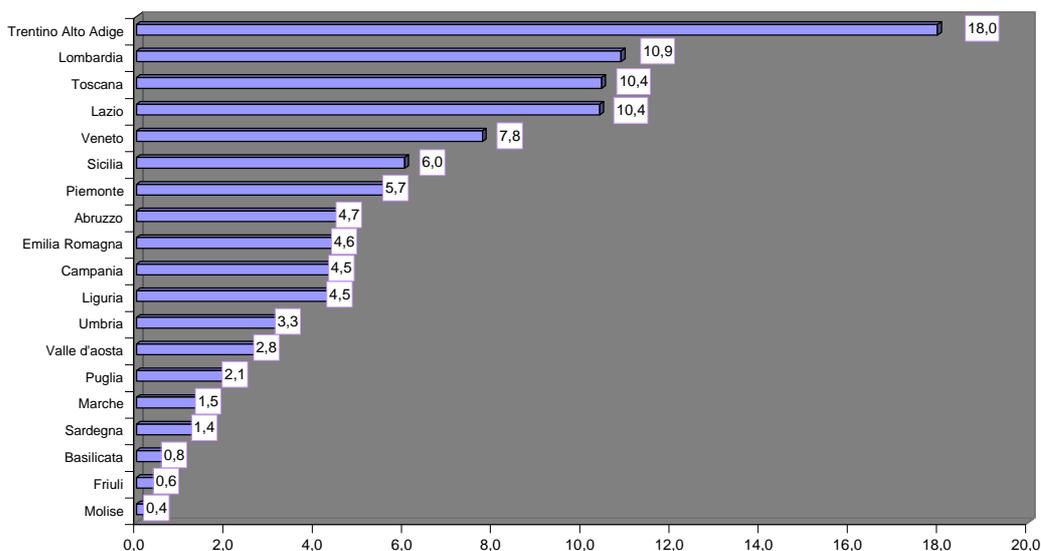
#### **Prenotazioni camere febbraio 2006**

	% prenotazioni febbraio 2005	% prenotazioni febbraio 2006
Piemonte	42,3	66,7
<b>Totale Italia</b>	<b>31,6</b>	<b>40,8</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale sul Turismo Italiano- Unioncamere-Isnart

Entro aprile 2006, comunque, saranno 11,3 milioni i turisti italiani che andranno in vacanza (circa 300mila in più del 2005), ai quali potrebbero aggiungersi ulteriori 7 milioni di persone che ritengono probabile partire per un periodo di ferie in questi mesi. Il 57,6% dei turisti raggiungeranno le mete tipiche del turismo invernale italiano (Trentino Alto Adige, Lombardia e Piemonte), senza trascurare, però, le città d'arte di Toscana e Lazio, mentre il 31,5% andrà all'estero (soprattutto in Francia, Spagna, Inghilterra e Austria). L'11%, infine, non ha ancora deciso la destinazione.

**LE DESTINAZIONI ITALIANE DELLA VACANZA INVERNALE**  
(% sul totale degli intenzionati sicuramente sì/probabilmente sì - ITALIA)

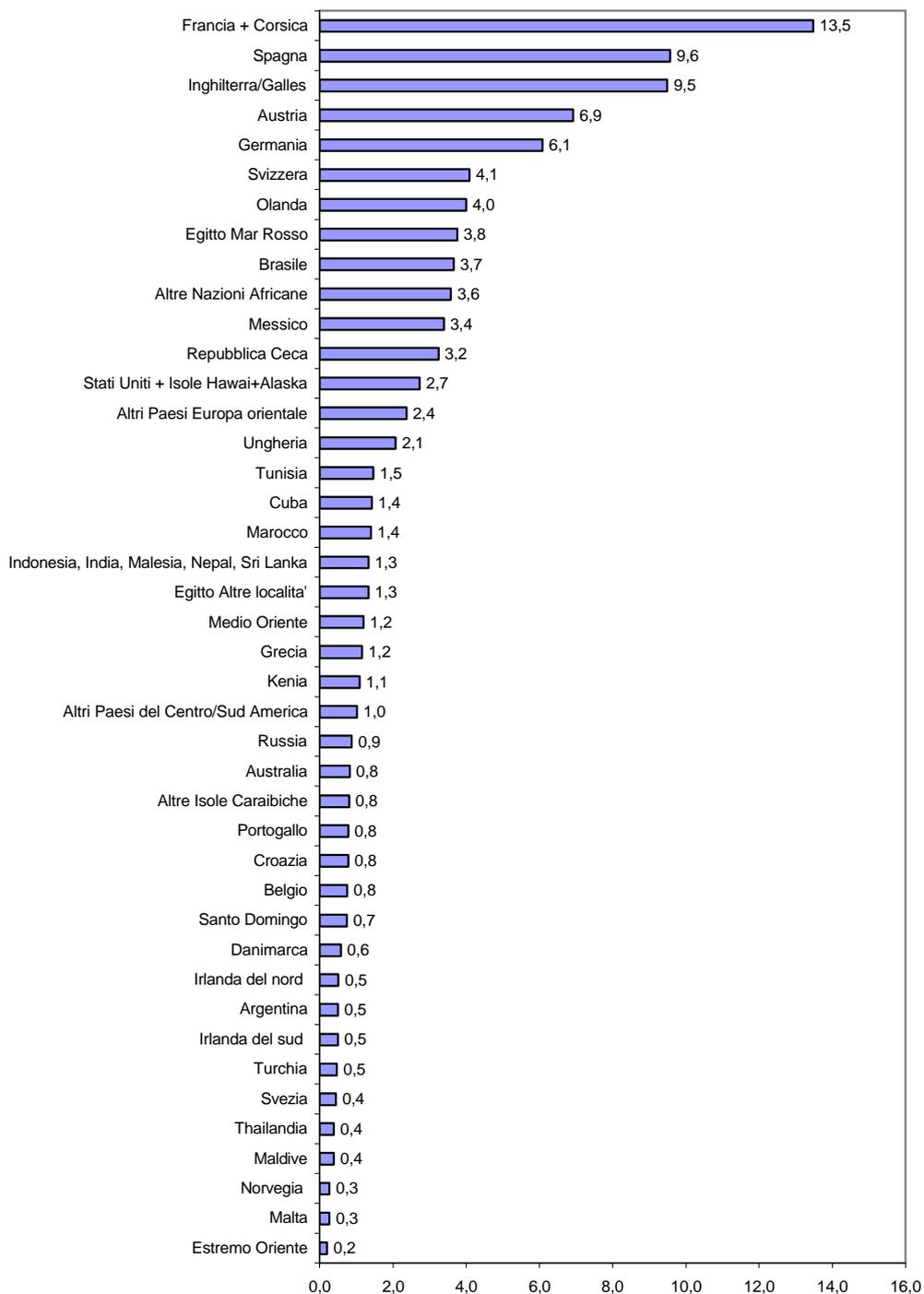


Fonte: Osservatorio Nazionale sul Turismo Italiano- Unioncamere-Isnart

**Per ulteriori informazioni:**

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 – 348.0163758 / 348.9025607  
[www.unioncamere.it](http://www.unioncamere.it)

**LE DESTINAZIONI ESTERE DELLA VACANZA INVERNALE**  
 (% sul totale degli intenzionati sicuramente si'/probabilmente si' - ESTERO)



Fonte: Osservatorio Nazionale sul Turismo Italiano- Unioncamere-Isnart

**Ritornano gli americani**

Buone notizie per quanto riguarda il turismo internazionale: il saldo tra operatori europei che prevedono un incremento dei flussi e quelli che prevedono un suo decremento è infatti pari a +18,5.

Sulla scena si affacciano nuovi mercati particolarmente interessanti, quali i Paesi scandinavi, Belgio ed Olanda, Russia ed Est Europa. Ma ciò che fa ben sperare è la probabile ripresa del turismo made in Usa: il 72% dei tour operator americani segnala infatti un aumento di richieste e prenotazioni di viaggi verso l'Italia.

**Per ulteriori informazioni:**

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 – 348.0163758 / 348.9025607  
[www.unioncamere.it](http://www.unioncamere.it)

## Italiani nel 2005: in aumento le vacanze lunghe ed i viaggi all'estero

Complessivamente il turismo nel 2005 ha avuto un andamento migliore di quello del 2004. Gli operatori delle località turistiche leader, infatti, hanno dichiarato percentuali di occupazione più elevate rispetto all'anno precedente, in particolare tra gennaio e Pasqua e tra maggio e settembre.

I dati di consuntivo, però, consentono di cogliere due tendenze in atto nella fruizione delle vacanze da parte degli italiani:

- ?? diminuiscono le vacanze brevi e aumentano quelle lunghe. A differenza di quanto registrato nel 2004, gli italiani concentrano i giorni di ferie in una unica vacanza;
- ?? aumentano i viaggi all'estero, sia di breve che di lunga durata, motivati anche dalla crescente competitività delle mete straniere;
- ?? continua a crescere il numero dei turisti internauti: la quota di persone che hanno scelto e prenotato le vacanze utilizzando Internet è passata dal 6% del 2004 all'11% del 2005. Si è assistito, inoltre, ad un incremento dei turisti nei mesi di maggio-giugno e ottobre, attestando così una certa destagionalizzazione dei flussi.

	<b>Tot. vacanze 2004</b>	<b>Tot. vacanze 2005</b>	<b>variazione 2004/2005</b>
Vacanze brevi all'Estero	3.006.000	3.201.000	+6,5
Vacanze lunghe all'Estero	11.405.000	12.029.000	+5,5
Vacanze brevi in Italia	24.179.000	18.474.000	-23,6
Vacanze lunghe in Italia	27.871.000	33.688.000	+20,9
<b>TOTALE VACANZE</b>	<b>66.461.000</b>	<b>67.392.000</b>	<b>+1,4</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale sul Turismo Italiano- Unioncamere-Isnart

	<b>Turisti 2004</b>		<b>Turisti 2005</b>	
	Gennaio-Maggio	Giugno-Dicembre	Gennaio-Maggio	Giugno-Dicembre
Totale turisti	18.095.000	29.268.000	18.335.000	30.718.000
Italia (%)	74,7	75,7	75,7	73,8
Estero (%)	25,3	24,3	24,3	26,2

Fonte: Osservatorio Nazionale sul Turismo Italiano- Unioncamere-Isnart

La spesa totale per le vacanze degli italiani ha superato nel 2005 i 46 mila milioni di euro. Rispetto al 2004, il dato più rilevante è rappresentato dal notevole aumento della spesa per la vacanza principale (+8,1%), al quale si contrappone la contrazione della spesa per le altre vacanze (-12,2%).

	<b>Spesa per la vacanza principale</b>	<b>Spesa per le altre vacanze</b>	<b>TOTALE vacanze</b>
2005 - gennaio/maggio	8.173.777.000	5.335.408.000	13.509.185.000
2005 - giugno/dicembre	22.660.212.000	10.650.728.000	33.310.940.000
Totale 2005	30.833.989.000	15.986.136.000	46.820.125.000
Var. % 2005/2004	+8,1	-12,2	+0,2

Fonte: Osservatorio Nazionale sul Turismo Italiano- Unioncamere-Isnart

Rimini, Roma, Trento e Sassari sono, invece, le destinazioni in cui si è registrato il maggior numero di turisti nel 2005.

Per ulteriori informazioni:

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 - 348.0163758 / 348.9025607  
[www.unioncamere.it](http://www.unioncamere.it)

TOP	Destinazioni provinciali della vacanza principale nel 2005	% sul totale vacanze in Italia gennaio-dicembre 2005	vacanze 2005
1	Rimini	4,9	1.773.000
2	Roma	4,2	1.549.000
3	Trento	4,0	1.450.000
4	Sassari	2,9	1.059.000
5	Napoli	2,7	989.000
6	Livorno	2,7	981.000
7	Venezia	2,6	962.000
8	Bolzano	2,6	939.000
9	Savona	2,5	922.000
10	Foggia	2,5	914.000
11	Grosseto	2,4	884.000
12	Firenze	2,4	859.000
13	Cosenza	2,2	818.000
14	Salerno	2,2	807.000
15	Perugia	2,2	804.000
16	Messina	2,1	760.000
17	Lecce	2,1	751.000
18	Cagliari	2,0	716.000
19	Genova	1,9	685.000
20	Ravenna	1,7	616.000
21	Latina	1,5	538.000

Fonte: Osservatorio Nazionale sul Turismo Italiano- Unioncamere-Isnart

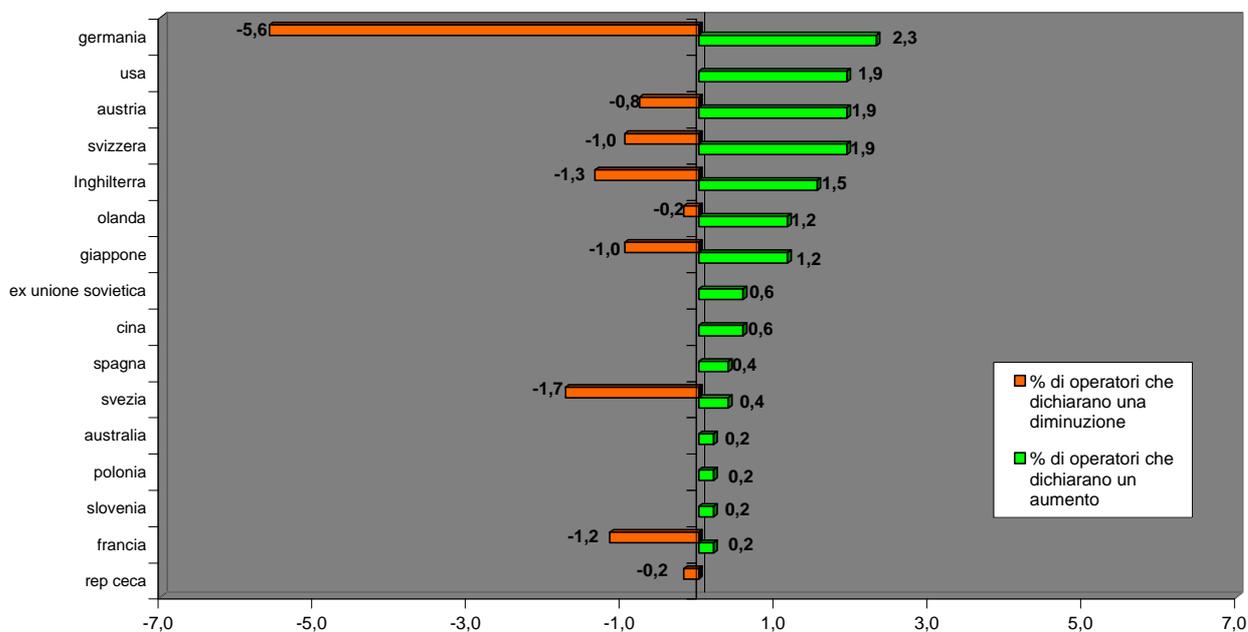
### Se i tedeschi latitano, gli austriaci tornano

E' stato ancora il mercato tedesco a destare le maggiori preoccupazioni: il 5,6% degli operatori, infatti, ne denuncia un calo nel 2005 rispetto al 2004, mentre su buoni risultati si attestano i flussi turistici provenienti dagli Stati Uniti, in controtendenza rispetto all'inverno 2004. Da segnalare, inoltre, l'aumento dei turisti austriaci, tornati a frequentare il Belpaese dopo il calo avvertito nel 2004.

#### ANDAMENTO DEI PRINCIPALI MERCATI STRANIERI

Inverno 2005

(% sul totale strutture ricettive)



Fonte: Osservatorio Nazionale sul Turismo Italiano- Unioncamere-Isnart

Per ulteriori informazioni:

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 - 348.0163758 / 348.9025607  
www.unioncamere.it