

**OSSERVATORIO  
DEL TURISMO**

3° RAPPORTO

“INDAGINE QUANTITATIVA SUI COMPORAMENTI TURISTICI  
DEGLI ITALIANI”

Febbraio, 2008

## Storia del documento

<b>Copyright:</b>	UNIONCAMERE – IS.NA.R.T.
<b>Versione:</b>	Febbraio 2008
<b>Quadro dell'opera:</b>	3° RAPPORTO INDAGINE QUANTITATIVA SUI COMPORTAMENTI TURISTICI DEGLI ITALIANI
<b>Termine rilevazione:</b>	23 Gennaio 2007
<b>Casi:</b>	17.500

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 2 di 42

## SOMMARIO

Highlights.....	4
1. GLI ITALIANI IN VACANZA.....	5
2. LA VACANZA PRINCIPALE, MODALITA' E DESTINAZIONI .....	10
3. I COMPORTAMENTI DELLA VACANZA.....	21
4. I PRODOTTI TURISTICI E LE PROVENIENZE .....	26
5. LA SPESA PER LA VACANZA.....	28
6. LE PREVISIONI.....	31
7. NOTA METODOLOGICA.....	34

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 3 di 42

## Highlights

---

Il periodo da fine settembre a dicembre sembra aver portato alcune novità di comportamento da parte dei turisti italiani. Prima di tutto le partenze che hanno interessato 15 milioni circa di italiani si sono concentrate o nell'ultima quindicina di settembre o a Natale.

Un trimestre quindi che chiude un anno poco decifrabile con andamenti in bilico determinati dai comportamenti di acquisto e consumo di una parte di popolazione fortemente attenta alla spesa e un'altra invece più lanciata verso l'esplorazione di nuove destinazioni e di nuove esperienze di vacanza.

In questo continuo rilanciare tra vacanza al risparmio e vacanza verso mete lontane, l'Italia vive alcuni momenti positivi in chiusura dell'estate ma altri meno convincenti nel periodo natalizio.

Un dato particolarmente interessante riguarda i grandi viaggiatori che in questo periodo riescono a compiere addirittura dai 5 a oltre 10 week end, numerosi sia quelli che sono rimasti nelle loro vacanze brevi in Italia (oltre tre milioni fino a 9 week end e altrettanti oltre i 10) che quelli che si sono recati all'estero (circa 1,5 milioni). Ma il numero di vacanze, anche se molte, non indica una ripresa dei consumi quanto piuttosto conferma la tendenza all'abbreviarsi delle permanenza media dei soggiorni per loisir.

Questa stagione di passaggio tra mare e montagna, tra arte e week end di campagna vede gli italiani scegliere in Italia le destinazioni culturali ma anche mete estere lontane. L'Europa e la Francia, ma gli italiani si dimostrano anche particolarmente attratti dal grande nord, dai paesi dell'est, ma soprattutto dall'Europa nord occidentale e scandinava. Se la ricerca del sole porta gli italiani in Italia e in Spagna le altre scelte dimostrano una forte curiosità degli italiani verso culture europee "opposte" al mediterraneo. Stesso dualismo tra chi parte verso i lidi lontanissimi: o il grande sud del mondo o la ricerca di una rappresentazione veritiera della cultura occidentale nella culla del modernismo (gli USA).

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 4 di 42

## 1. GLI ITALIANI IN VACANZA

---

GLI ITALIANI SONO ALLA RICERCA DELLA VACANZA FUORI STAGIONE, BUONE LE PARTENZE ALLA FINE DI SETTEMBRE E IN OTTOBRE. NATALE INVECE UN PO' IN SORDINA RISPETTO AL PASSATO, CONFERMANDO LA TENDENZA VERSO LE PARTENZE IN BASSA STAGIONE.

Dalla metà di settembre a dicembre (incluse le vacanze natalizie) sono partiti oltre 15 milioni di italiani, pari ad oltre il 30% della popolazione. Lo scorso anno registrava un numero di partenze inferiore di circa 2 milioni. Appare quindi un segnale di leggera ripresa nei viaggi nel periodo di bassa stagione per il mese di settembre che ha visto partire oltre 5 milioni pari ad un terzo dei vacanzieri di questo periodo.

---

Vacanzieri con almeno una notte fuori casa settembre-dicembre anno 2007		
	%	N
Si	31,1	15.692.637
No	68,9	34.775.138
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>50.467.775</b>

---

---

Vacanzieri con almeno una notte fuori casa settembre-dicembre anno 2006		
	%	N
Si	26,1	13.176.553
No	73,9	37.291.222
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>50.467.775</b>

---

---

Destinazione delle vacanze settembre-dicembre 2007		
	%	N
In Italia	67,7	10.616.345
All'estero	24,7	3.877.211
In Italia e all'estero	7,6	1.199.081
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>15.692.637</b>

---

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 5 di 42

Si conferma quindi la tendenza già registrata nel corso del 2007 di una attenzione da parte degli italiani nella scelta del periodo di vacanza.

Se settembre si chiude quindi con un saldo positivo in contrasto con il periodo estivo di altissima stagione, ottobre e novembre sono mesi di risulta, dove il turismo vive naturalmente un momento di pausa ma che vedono comunque circa 2 milioni e mezzo di italiani partire nel mese di ottobre e un milione nel mese di novembre.

Le vacanze di Natale sono state scelte da 4,5 milioni.

Periodo della vacanza principale		
	%	N
Ultimi 15 giorni di settembre	36,6	5.735.751
Ottobre	15,0	2.356.645
Novembre	7,5	1.176.163
Dicembre (escluse le vacanze di Natale/Capodanno/Epifania)	12,3	1.930.405
Dicembre nel periodo di Natale/Capodanno/Epifania	28,6	4.493.672
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>15.692.637</b>

Le preferenze del periodo sono per le mete italiane (11 milioni) mentre l'estero raccoglie le preferenze di 4 milioni di partenze.

#### **PARTENZE SI MA SOLO BREVI**

Nel complesso gli italiani in questo periodo hanno compiuto oltre 37,5 milioni di atti di vacanza, di questi il 48% in Italia e il 12,3% all'estero non ha superato le tre notti. Rimane in questo periodo sempre più forte la presenza di brevi atti di vacanza, contro quelli più lunghi che per l'Italia non superano la quota del 25,6%.

Un dato particolarmente interessante riguarda i grandi viaggiatori che in questo periodo riescono a compiere addirittura dai 5 a oltre 10 week end, numerosi sia quelli che sono rimasti nelle loro vacanze brevi in Italia (oltre tre milioni fino a 9 week end e altrettanti oltre i 10) che quelli che si sono recati all'estero (circa 1,5 milioni).

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 6 di 42

In particolare, la quota di plurivacanzieri in questo periodo si attesta ad oltre il 40%, e conferma inequivocabilmente che il ritorno in vacanza di questo trimestre (compreso quindi il mese di settembre) è un ritorno che non esalta e non indica una ripresa dei consumi quanto piuttosto conferma la tendenza all'abbreviarsi delle permanenza media dei soggiorni per loisir (oltre 22 milioni di vacanze brevi contro i 13 milioni di vacanze oltre le tre notti).

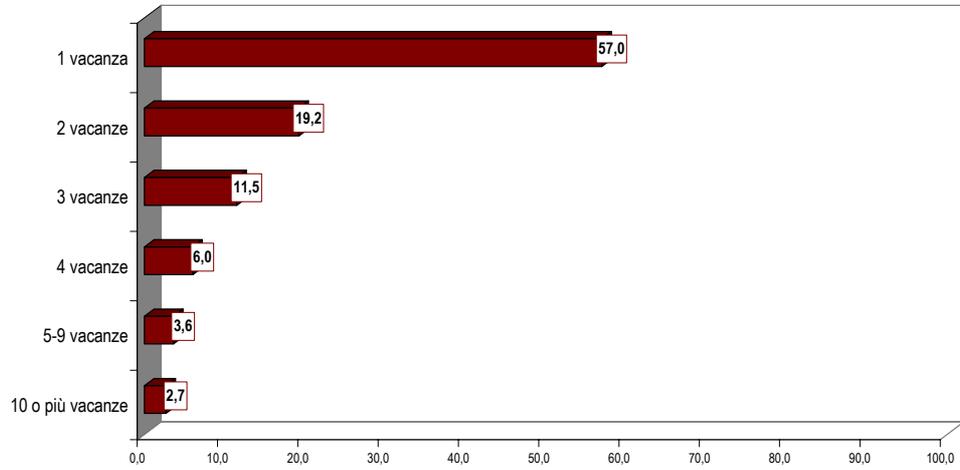
Le vacanze degli italiani settembre-dicembre 2007		
	%	N
brevi in Italia	48,4	18.140.803
lunghe in Italia	25,6	9.597.334
brevi all'estero	12,3	4.619.397
lunghe all'estero	13,7	5.149.458
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>37.506.992</b>

I periodi di vacanza settembre-dicembre 2007				
	brevi Italia	lunghe Italia	brevi estero	lunghe estero
1 vacanza	4.620.754	4.707.605	1.702.002	2.707.808
2 vacanze	2.548.641	1.459.694	826.623	1.128.896
3 vacanze	2.674.803	879.397	515.253	339.507
4 vacanze	1.957.755	484.261	263.299	163.938
5-9 vacanze	3.092.695	893.698	886.915	535.416
10 o più vacanze	3.665.804	1.172.679	672.014	347.890

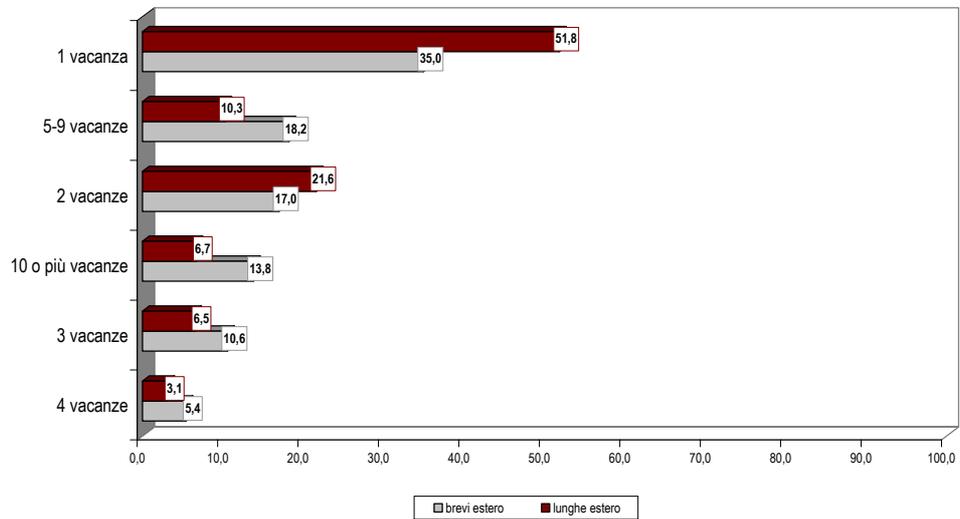
I periodi di vacanza settembre-dicembre 2007				
	brevi Italia	lunghe Italia	brevi estero	lunghe estero
1 vacanza	24,9	49,1	35,0	51,8
2 vacanze	13,7	15,2	17,0	21,6
3 vacanze	14,4	9,2	10,6	6,5
4 vacanze	10,5	5,0	5,4	3,1
5-9 vacanze	16,7	9,3	18,2	10,3
10 o più vacanze	19,8	12,2	13,8	6,7

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 7 di 42

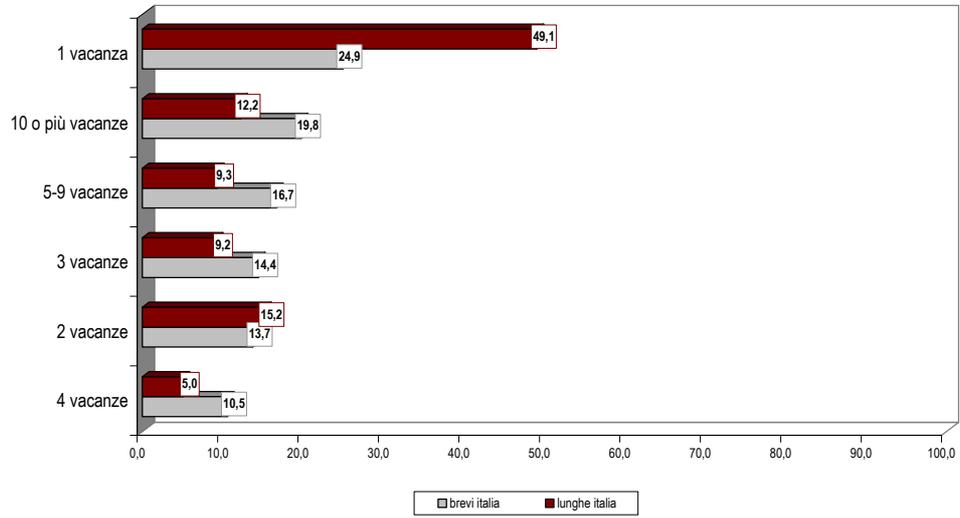
I periodi di vacanza settembre-dicembre 2007



I periodi di vacanza all'estero settembre-dicembre 2007



I periodi di vacanza in Italia settembre-dicembre 2007



## 2. LA VACANZA PRINCIPALE, MODALITA' E DESTINAZIONI

### NATALE? ALL'ESTERO

Nonostante il periodo non sia considerato di alta stagione per le destinazioni italiane, il 72,5% dei vacanzieri del periodo rimane in Italia. Più di un quarto quelli che si recano all'estero.

Destinazione della vacanza principale		
	%	N
In Italia	72,5	11.384.610
All'estero	27,5	4.308.027
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>15.692.637</b>

Ma le destinazioni italiane confermano l'appeal soprattutto negli ultimi giorni di settembre, mentre l'estero vede prevalere le scelte di chi si è recato in vacanza durante le vacanze di Natale.

Questo dato sembra confermare che gli italiani nelle destinazioni italiane cercano le occasioni del fuori stagione e anche la permanenza media della vacanza principale indica la settimana come tipica delle vacanze del periodo considerando le concentrazioni a fine settembre e a Natale.

Periodo della vacanza per destinazione			
	In Italia	All'estero	Totale
Ultimi 15 giorni di settembre	36,3	37,3	36,6
Ottobre	16,6	10,8	15,0
Novembre	7,1	8,7	7,5
Dicembre (escluse le vacanze di Natale/Capodanno/Epifania)	12,7	11,3	12,3
Dicembre nel periodo di Natale/Capodanno/Epifania	27,4	32,0	28,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Media notti della vacanza principale degli italiani			
	In Italia	All'estero	Totale
media notti	5,5	7,8	6,2

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 10 di 42

## IN ITALIA: LE DESTINAZIONI DELLA CULTURA

Nelle destinazioni per la vacanza principale, anche in questo periodo il sud non perde tanto quanto ci si potrebbe aspettare avendo attratto oltre tre milioni di italiani. Il Centro invece conferma la leadership del periodo, accogliendo il 29,9% dei soggiorni.

Macro area di destinazione della vacanza principale		
	%	N
nord ovest	17,7	2.012.591
nord est	25,4	2.894.399
centro	29,9	3.404.004
sud e isole	27,0	3.073.615
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>11.384.610</b>

Gli ultimi 15 giorni di settembre, come prolungamento della stagione estiva, confermano le regioni leader del prodotto balneare quelle del sud che in estate avevano ottenuto buone performance (Sicilia al 7° posto con oltre 700mila italiani).

Nel complesso però come prima regione di scelta degli italiani la Toscana, seguita dal Lazio e dall'Emilia Romagna, confermano le più classiche tradizioni delle vacanze italiane che vedono il prodotto culturale nel periodo autunnale prevalere sul resto delle offerte.

Con l'arrivo dell'inverno iniziano le vacanze in montagna e per queste il Trentino Alto Adige si conferma la regione leader.

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 11 di 42

Regione di destinazione della vacanza principale		
	%	N
Toscana	12,1	1.374.668
Lazio	8,6	980.832
Emilia Romagna	7,9	904.254
Trentino Alto Adige	7,9	902.635
Veneto	7,2	820.212
Lombardia	6,4	726.824
Sicilia	6,3	714.153
Liguria	5,9	669.142
Sardegna	5,6	640.203
Campania	5,6	638.893
Puglia	5,5	620.787
Piemonte	3,8	428.678
Calabria	3,1	351.319
Umbria	3,1	349.683
Abruzzo	3,0	337.584
Marche	2,4	273.385
Friuli Venezia Giulia	2,3	267.298
Valle D'Aosta	1,7	187.947
Basilicata	1,0	108.259
Molise	0,8	87.852
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>11.384.610</b>

## ALL'ESTERO ALLA RICERCA DEL SE' E DELL'ALTRO

Questa stagione di passaggio tra mare e montagna, tra arte e week end di campagna vede gli italiani partire anche per mete lontane. L'Europa rimane sempre al primo posto, con la Spagna che consolida sempre più la sua posizione mondiale di destinazione in continua conquista dei flussi internazionali e che anche per gli Italiani prende il sopravvento sulla Francia.

Gli italiani però si dimostrano molto attratti dal grande nord, molte le scelte verso i paesi dell'est, ma soprattutto verso l'Europa nord occidentale e scandinava. La ricerca del sole quindi in Italia e in Spagna mentre le altre scelte dimostrano una forte curiosità degli italiani verso culture europee "opposte" al mediterraneo.

Per i lunghi viaggi extra continentali sembra che anche qui le scelte degli italiani viaggino su due binari: da una parte le mete africane e la ricerca del grande sud del mondo (compreso il sud America) dall'altra, invece, la riscoperta del mondo occidentale rappresentato dagli Stati Uniti (al primo posto nelle scelte di chi si reca nel continente americano).

Paese estero di destinazione % sul totale vacanze principali all'estero		
	%	N
Europa	72,8	3.136.327
Africa	12,0	516.392
Americhe	11,1	478.998
Asia	3,6	155.481
Oceania	0,5	20.829
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>4.308.027</b>

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 13 di 42

Paese europeo di destinazione  
% sul totale vacanze principali in Europa

	%	N
Spagna	20,1	630.127
Francia + Corsica	15,8	496.236
Inghilterra/Galles	9,3	292.282
Germania	7,0	220.144
Grecia	6,9	216.255
Altri Paesi Europa orientale	5,5	171.828
Austria	4,6	144.940
Croazia	4,0	126.101
Ungheria	2,8	89.035
Olanda	2,7	86.035
Svizzera	2,7	84.846
Repubblica Ceca	2,2	68.041
Russia	2,2	69.249
Irlanda del sud	2,0	61.666
Turchia	1,7	53.617
Belgio	1,5	47.353
Malta	1,4	43.523
Norvegia (incluso Capo Nord)	1,3	41.282
Portogallo	1,2	36.858
Finlandia	0,9	28.176
Danimarca	0,7	22.581
Altri paesi europei (Andorra, Liechtenstein, ecc.)	0,7	23.444
Slovenia	0,6	18.749
Cipro	0,5	14.682
Lussemburgo	0,4	11.402
Svezia	0,4	12.770
Irlanda del nord (Belfast...)	0,3	7.923
Islanda	0,3	8.238
Scozia (Glasgow, Edinburgo...)	0,3	8.946
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>3.136.327</b>

**Paese Americano di destinazione**  
% sul totale vacanze principali in America

	%	N
Stati Uniti + Isole Hawai + Alaska	31,0	148.607
Brasile	15,7	75.007
Cuba	15,6	74.810
Altri Paesi del Centro/Sud America (Bolivia, Belize, Cile etc)	12,0	57.554
Altre Isole Caraibiche (Anguilla, Antigua, Antille, ecc.)	11,1	53.078
Santo Domingo	6,1	29.446
Messico	5,8	27.811
Argentina	2,0	9.514
Canada	0,7	3.171
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>478.998</b>

In Africa crescono le destinazioni minori del sud e del centro Africa, lasciando comunque sempre lo scettro della prima destinazione all'Egitto.

Nel nord Africa Marocco e Tunisia confermano la loro buona attrattività nei confronti del mercato italiano.

**Paese Africano di destinazione**  
% sul totale vacanze principali in Africa

	%	N
Egitto Mar Rosso	35,4	182.674
Altre Nazioni Africane (Algeria, Angola, Benin, Botswana, ecc)	20,2	104.369
Egitto Altre località	19,3	99.766
Tunisia	16,2	83.814
Marocco	6,4	33.038
Kenya	2,5	12.732
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>516.392</b>

Meno numerosi gli italiani che vanno in Asia in questo periodo e tra le mete asiatiche prevalgono quelle del Medio Oriente seguite dalla Thailandia e le destinazioni dell'oceano indiano.

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 15 di 42

**Paese Asiatico di destinazione**  
 % sul totale vacanze principali in Asia

	%	N
Medio Oriente (Arabia Saudita, Bahrein, ecc.)	34,7	54.021
Thailandia	18,3	28.414
Altro Oriente /Estremo Oriente (Afghanistan, Bangladesh, ecc)	11,7	18.135
Indonesia, India, Malesia, Nepal, Sri Lanka	11,4	17.693
Maldiva	10,2	15.908
Armenia, Azerbaigian, Georgia, Kazakistan, ecc.)	8,4	13.136
Giappone, Hong Kong, Singapore	5,3	8.174
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>155.481</b>

Il continente australiano è una destinazione di nicchia, ma cresce il dato di partenze verso la Nuova Zelanda che supera anche se di poco l'Australia.

**Paese Oceanico di destinazione**  
 % sul totale vacanze principali in Oceania

	%	N
Altre Isole del Pacifico (Cook,Fiji, Micronesia, ecc.)	7,9	1.653
Polinesia	29,8	6.216
Australia	28,8	5.990
Nuova Zelanda	33,5	6.970
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>20.829</b>

## LE SCELTE DI VACANZA ALLA RICERCA DEL NUOVO

Gli italiani sono molto attenti ai racconti e ai suggerimenti di amici e parenti, rimangono fedeli alle destinazioni che hanno già visitato, però sta crescendo una quota sempre più alta di vacanzieri che grazie alle informazioni su internet decide la destinazione di vacanza.

Non solo le offerte sempre sul web pesano per una quota del 4,6% nel totale ma incidono in modo più rilevante su chi si vuole recare all'estero.

Da internet all'informazione ricercata su diversi canali:

- molta attenzione viene catalizzata grazie alla presenza nella destinazione di vacanza di eventi importanti culturali (che influenza il 5,7% degli italiani ma per quanto riguarda l'estero l'8%) ma anche sportivi e musicali,
- le guide turistiche che influenzano chi fa la propria vacanza a l'étranger,
- i consigli delle agenzie così come anche i cataloghi restano ottimi canali di influenza,
- ma non bisogna sottovalutare i canali indiretti come i film, i libri non turistici che per quanto riguarda l'Italia sono poco importanti mentre per le destinazioni estere influenzano la scelta rispettivamente del 4,3% e del 2,5% di italiani.

### Canali di influenza della vacanza principale possibili più risposte; % sul totale vacanzieri

	Italia	Estero	Totale
C'ero già stato/esperienza personale	39,4	18,9	33,8
Consiglio/Racconti di amici/parenti/familiari	25,2	29,6	26,4
Informazioni su Internet	6,2	10,7	7,5
Attrazioni / eventi culturali	4,9	8,0	5,7
Non ho scelto io/hanno deciso altri	6,3	4,0	5,7
Offerte su Internet	3,8	6,8	4,6
Guide turistiche	3,1	6,4	4,0
Consiglio dell'agenzia di viaggi	1,6	5,9	2,8
Cataloghi/Depliant di agenzie di viaggi	1,5	4,8	2,4
Attrazioni / eventi musicali	2,1	2,1	2,1
Attrazioni / eventi sportivi	2,4	1,1	2,1
Film/Documentari	0,9	4,3	1,8
Richiesto dai figli fino a 14 anni	2,3	0,6	1,8
Eventi religiosi	1,5	2,1	1,7
Mostre/Convegni/Fiere	1,6	1,7	1,6
Libri/Testi (non di turismo)	0,9	2,5	1,3
Articoli/redazionali su periodici/Quotidiani	1,1	1,4	1,2
Consiglio di enti/uffici turistici presso cui mi sono recato	1,0	1,7	1,2
Pubblicità sulla stampa	1,2	0,8	1,1
Pubblicità in TV	0,8	1,4	0,9
Pubblicità su affissioni	0,4	0,4	0,4
Videocassette/ CD / Giochi	0,2	0,4	0,3
Pubblicità alla radio	0,2	0,1	0,2
Altro	3,4	5,5	4,0

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 17 di 42

La motivazione per andare in vacanza in questo periodo è legata alle bellezze naturali del luogo (prima motivazione con il 20,1% di segnalazioni), ma anche al desiderio di vedere un posto mai visto (il 26,1% di coloro che si sono recati all'estero).

Importanti anche le motivazioni culturali per la scelta di una destinazione di vacanza (che spinge alla scelta di una destinazione il 9% dei vacanzieri del periodo), ma salgono anche le scelte determinate dalle opportunità come l'ospitalità o il rivedere parenti e amici (rispettivamente 20% e 12,1%) e le offerte economiche più convenienti (7%).

<b>Motivazione della vacanza principale</b>			
possibili più risposte; % sul totale vacanzieri			
	Italia	Estero	Totale
Bellezze naturali del luogo	19,7	21,2	20,1
Ho i parenti/amici che mi ospitano	22,9	12,2	20,0
Il desiderio di vedere un posto mai visto	8,2	26,1	13,1
Posto ideale per riposarsi	13,8	8,8	12,5
Rivedere amici/parenti	14,2	6,8	12,1
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale	7,9	11,9	9,0
Abbiamo la casa in quella località	11,3	1,6	8,6
Prezzi convenienti	5,6	10,5	7,0
Per i divertimenti che offre	4,9	9,0	6,0
Per la vicinanza	6,9	3,4	5,9
Decisione altrui (es. mi sono unito ad altri, hanno deciso i genitori/altri...)	3,7	5,8	4,3
Per assistere ad eventi culturali (concerti, spettacoli, mostre, folklore)	4,6	3,4	4,3
Posto ideale per praticare un particolare sport	4,2	1,8	3,6
Per conoscere usi e costumi della popolazione locale	2,0	7,9	3,6
Interessi enogastronomici	3,7	2,0	3,3
Perché siamo clienti abituali di una struttura ricettiva di quella località	3,6	0,8	2,9
Cure/ benessere (terme, beauty farm....)	2,5	1,6	2,3
Posto adatto per bambini piccoli	2,4	0,7	2,0
Destinazione esclusiva	1,3	3,6	1,9
Studio	1,5	3,0	1,9
Shopping	1,8	2,2	1,9
Partecipare ad eventi folcloristici e della cultura locale	1,8	2,3	1,9
Per il gusto dell'avventura	1,2	3,2	1,7
Religione /pellegrinaggio	1,2	1,7	1,3
Assistere a eventi sportivi	1,1	1,0	1,1
Altro	1,8	3,4	2,2

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 18 di 42

Nel periodo considerato, lo sport (lo sci è quello predominante) motiva il 3,6% delle scelte di vacanza, soprattutto per l'Italia. Quota relativa che sale rispetto all'estate dove la motivazione della vacanza attiva apparteneva al 2% delle scelte del periodo.

**Motivazione della vacanza principale: Posto ideale per praticare sport  
possibili più risposte; % sul totale vacanzieri sportivi**

	Italia	Estero	Totale
Sci	74,6	54,9	71,8
Trekking	15,0	6,4	13,8
Sub/Immersioni/Snoorkeling	9,4	25,7	11,7
Ciclismo	12,1	4,8	11,1
Vela	8,6	0,0	7,4
Equitazione	7,1	1,7	6,3
Alpinismo	5,3	0,0	4,5
Surf/Wind surf	4,3	3,5	4,2
Tennis	3,7	0,0	3,2
Golf	2,6	4,7	2,9
Altro sport	0,9	0,0	0,7

Coerentemente con il periodo la vacanza culturale fa la parte del leone. Oltre un quinto degli italiani ha visitato i monumenti e i siti di interesse archeologico ma anche mostre e musei (21,7%).

Gli interessi culturali prevalgono tra chi in particolare si è recato all'estero.

Resta forte la degustazione di prodotti enogastronomici, una attività questa che prevale leggermente tra chi è rimasto in Italia.

Nel dettaglio, le attività praticate dagli italiani durante i soggiorni che vedono comunque al primo posto per tutti la visita delle bellezze naturali del luogo (46,1%):

- all'estero, hanno visitato i monumenti e i siti di interesse archeologico (42,6%) e mostre e musei (34,1%), e fatto shopping (19,1%). Segue la degustazione enogastronomica (16,9%), l'acquisto di prodotti tipici e dell'artigianato locale (11,5%) e lo sport (9,2%), specialmente immersioni, surf, golf, ma anche a dicembre sci.
- in Italia, i vacanzieri hanno visitato i monumenti e i siti di interesse archeologico (23,7%) e mostre e musei (17,0), degustato i prodotti eno-gastronomici locali (18,6%), fatto shopping (15,8%) ma anche in modo più rilevante praticato attività sportive (13,5%) in particolare sci e trekking.

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 19 di 42

**Attività svolte durante la vacanza principale**  
possibili più risposte; % sul totale vacanzieri

	Italia	Eestero	Totale
Ho visitato le bellezze naturalistiche del luogo	46,2	45,7	46,1
Ho visitato i monumenti e i siti di interesse archeologico	23,7	42,6	28,9
Ho visitato mostre e musei	17,0	34,1	21,7
Ho degustato i prodotti eno-gastronomici locali	18,6	16,9	18,1
Ho fatto shopping	15,8	19,1	16,7
Ho praticato attività sportive	13,5	9,2	12,3
Relax/ riposo	12,4	8,9	11,5
Ho acquistato prodotti tipici e dell'artigianato locale	7,8	11,5	8,8
Ho partecipato ad eventi folcloristici e della cultura locale	6,3	8,4	6,8
Ho assistito a spettacoli musicali	5,6	6,3	5,8
Ho visitato fiere e manifestazioni espositive	5,1	3,9	4,8
Ho assistito a spettacoli teatrali o cinematografici	3,4	2,9	3,2
Ho assistito a spettacoli sportivi	2,7	1,9	2,5
Sono andato al centro benessere	0,6	0,3	0,5
Ho partecipato a eventi religiosi	0,1	0,4	0,2
Altro	1,6	2,1	1,8

**Attività sportive praticate durante la vacanza principale**  
% sul totale vacanzieri che praticano sport

	Italia	Eestero	Totale
Sci	43,2	20,9	38,6
Trekking	11,3	4,1	9,8
Sub/Immersioni/Snorkeling	6,2	22,1	9,4
Nuoto	6,1	9,5	6,8
Ciclismo	7,2	4,1	6,6
Tennis	5,8	8,6	6,3
Surf/Wind surf	4,2	10,7	5,5
Vela	2,8	6,5	3,6
Equitazione	3,2	0,3	2,6
Golf	1,4	6,4	2,5
Escursionismo	2,4	0,3	1,9
Alpinismo	0,9	2,1	1,1
Calcio	0,9	1,2	0,9
Corsa	0,5	0,1	0,4
Volo a vela	0,3	0,0	0,2
Altro sport	3,7	3,3	3,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 20 di 42

### 3. I COMPORTAMENTI DELLA VACANZA

---

#### IN VACANZA IN ALBERGO MA SI RISPARMIA SUI VOLI

La vacanza si è svolta o al mare (circa un terzo infatti i vacanzieri del periodo) sia in Italia che all'estero, o in una città d'arte, in particolare all'estero (48%).

Ma in Italia anche altre tipologie di destinazione di vacanza sono scelte dai vacanzieri e il periodo di inizio inverno spinge le destinazioni montane (21%) mentre quello autunnale le rurali.

---

Destinazione- prodotto della vacanza principale	Italia	Estero	Totale
Al mare	32,9	33,0	33,0
In campagna/collina	12,0	4,2	9,8
In montagna	21,0	7,8	17,4
Al lago	3,4	2,1	3,1
In città d'arte/altre città	27,6	48,0	33,2
In sito archeologico	0,5	2,6	1,1
In località termale	1,8	0,9	1,6
Altro	0,6	1,4	0,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

---

Considerato il numero consistente di vacanze brevi, l'utilizzo della automobile per raggiungere le destinazioni italiane si conferma al primo posto.

Gli italiani però dimostrano di apprezzare le offerte di voli low cost, scelto dall'8,8% dei partenti del periodo ma soprattutto un quarto di coloro che si sono recati all'estero. Rimane però ancora al primo posto la scelta dei voli di linea che per le mete internazionali sono stati scelti dal 32,9% dei vacanzieri.

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 21 di 42

<b>Mezzo di trasporto utilizzato</b>			
<b>possibili più risposte; % sul totale vacanzieri</b>			
	Italia	Estero	Totale
Auto propria/della famiglia	63,1	13,4	49,4
Aereo con volo di linea	5,9	32,9	13,3
Treno	13,6	3,4	10,8
Aereo con volo speciale/low cost	2,7	24,7	8,8
Autobus/Pullman	6,4	8,1	6,9
Aereo con volo charter	0,5	14,9	4,5
Auto amici/parenti	4,9	0,5	3,7
Traghetto	3,4	2,6	3,2
Navi	1,5	4,4	2,3
Camper	1,5	1,9	1,6
Moto	1,2	0,2	1,0
Auto a noleggio	0,9	0,8	0,8
Auto aziendale	1,0	0,4	0,8
Barca a vela	0,1	0,1	0,1

Se il periodo estivo ha un popolo di vacanzieri che sfrutta la seconda casa o l'ospitalità di parenti amici, nel trimestre considerato si va in vacanza in hotel di media e alta categoria. In particolare si scelgono gli hotel tre stelle per l'Italia e le quattro e cinque stelle per l'estero. Residuale la quota di utilizzatori di Bed & Breakfast o dei villaggi turistici.

Sono le vacanze in coppia quelle più caratteristiche del trimestre, quasi la metà dei turisti italiani all'estero ma anche oltre un terzo di quelli che rimangono in Italia. Inoltre chi invece parte in gruppo lo fa con amici e figli grandi.

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 22 di 42

Tipologia di alloggio utilizzata durante la vacanza principale  
possibili più risposte; % sul totale vacanzieri

	Italia	Estero	Totale
Totale Hotel	34,6	58,8	41,2
Hotel 1 stella	2,9	0,7	2,1
Hotel 2 stelle	7,5	7,2	7,4
Hotel 3 stelle	58,4	40,5	51,4
Hotel 4 stelle	28,2	37,2	31,7
Hotel 5 stelle	3,0	14,3	7,4
Totale Campeggio	5,2	4,4	5,0
Campeggio: Roulotte/Camper	39,0	41,8	39,7
Campeggio: Tenda	30,5	31,3	30,7
Campeggio: Bungalow/ Appartamenti/ Maxicaravan	30,5	26,9	29,6
Appartamento/Residence	9,7	7,0	9,0
Seconda casa	12,3	3,0	9,8
Ospite in casa di amici/ parenti	25,2	12,9	21,8
Bed & Breakfast	5,6	4,8	5,4
Villaggio turistico	2,9	8,5	4,4
Agriturismo	4,1	0,6	3,1
Nave da crociera marittima /fluviale	0,0	3,8	1,1
Ostello	0,4	2,7	1,1
Conventi/Monasteri /Casa parrocchiale/istituto religioso	0,7	0,3	0,6
College/famiglia	0,4	0,5	0,4
Barca a vela/yacht/altre imbarcazioni	0,1	0,9	0,3
Rifugio/Baita	0,2	0,4	0,3
Colonia	0,0	0,1	0,1
Altro	2,9	1,4	2,5

Compagnia della vacanza

	Italia	Estero	Totale
Da solo	10,8	10,0	10,6
In coppia senza bambini (coniugi/ fidanzati/amici/ecc..)	36,5	45,8	39,0
In famiglia o in gruppo di amici (3 o piu' persone) con bambini fino a 6 anni	15,4	9,4	13,8
In famiglia o in gruppo di amici (3 o piu' persone) con bambini/ragazzi da 7/14 anni	14,8	9,3	13,3
In famiglia o in gruppo di amici (3 o piu' persone) senza bambini/ragazzi fino a 14 anni	22,5	25,4	23,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 23 di 42

Gli italiani non sono dei buoni programmatori e molti non effettuano alcuna prenotazione. Tra questi chiaramente pesa la quota di italiani che vanno ospiti da amici o che utilizzano la loro seconda casa. Quelli che prenotano, invece, circa il 20% lo fa contattando direttamente la struttura (molto più in Italia che all'estero). Per l'estero però prevale l'uso della classica e tradizionale agenzia di viaggi (23,7%) scegliendo una proposta su un catalogo. Anche internet è uno dei mezzi di prenotazione più utilizzato da oltre il 19% degli italiani che sono andati in vacanza, per l'estero soprattutto prenotando solo il viaggio (11,4%).

Modalità di organizzazione della vacanza			
	Italia	Estero	Totale
No, nessuna prenotazione	46,0	21,3	39,2
Contattando direttamente la struttura ricettiva (hotel, campeggio)	23,3	7,7	19,0
L'agenzia di viaggi, scegliendo una proposta su un catalogo	4,0	23,7	9,4
Direttamente tramite Internet scegliendo solo l'alloggio	8,1	7,7	8,0
Direttamente tramite Internet scegliendo solo il viaggio	3,5	11,4	5,7
Direttamente tramite Internet scegliendo una proposta completa	3,8	9,4	5,3
L'agenzia viaggi che però non ha utilizzato proposte da catalogo	3,1	10,3	5,1
Contattando direttamente la società di trasporto (compagnia area ecc.)	1,9	3,0	2,2
Privati che mi hanno affittato l'appartamento	2,2	0,7	1,8
Il CRAL aziendale	0,9	0,9	0,9
Circoli/associazioni culturali	0,6	0,7	0,6
La scuola	0,5	0,8	0,6
Circoli sportivi/associazioni sportive	0,5	0,3	0,5
Agenzia immobiliare	0,2	1,0	0,4
La parrocchia	0,4	0,4	0,4
Tramite il Comune	0,4	0,1	0,4
L'organizzazione religiosa	0,2	0,6	0,3
Altro	0,2	0,0	0,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

L'uso dei nuovi strumenti promozionali dettati dalle offerte low cost stanno lentamente modificando le abitudini degli italiani, noti come i maggiori utilizzatori della vacanza dell'ultimo momento. Ma la tendenza di cercare la prenotazione anticipata con le offerte più convenienti sta diventando sempre più importante: infatti il 44% degli italiani ha prenotato da due a 1 mese prima della partenza. Diminuisce pertanto la quota dei last minute (in senso di prenotazione non di acquisto degli speciali pacchetti denominati appunto last minute) che si attesta al 14,9% nel complesso e per quanto riguarda l'estero addirittura a solo l'8% dei partenti.

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 24 di 42

---

**Periodo di prenotazione della vacanza**

---

	Italia	Estero	Totale
Nell'ultima settimana	18,7	8,0	14,9
8/15 giorni prima	24,5	18,2	22,2
Circa un mese prima	27,2	31,5	28,7
Circa 2 mesi prima	12,6	20,1	15,3
Circa 3 mesi prima	5,5	9,5	6,9
Circa 4 mesi prima o più	4,4	9,4	6,2
Non ricorda	7,1	3,3	5,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

---

#### 4. I PRODOTTI TURISTICI E LE PROVENIENZE

---

##### DALLA LOMBARDIA E DAL LAZIO I GRANDI VIAGGIATORI ITALIANI

Più che mai nel periodo risulta evidente quanto le partenze dalla Lombardia rappresentino la quota più elevata e che di conseguenza tutti i prodotti turistici possono contare su questo grande bacino di provenienza per il loro successo.

I mercati quindi interessati nel trimestre autunno-inverno del 2007 alle singole aree prodotte di destinazione in Italia risultano:

- al mare, la Lombardia, il Lazio, la Campania e il Piemonte, confermando anche se con numeri diversi i mercati segnalati nel periodo estivo;
- in campagna/collina, la Lombardia, la Campania il Lazio, la Toscana e il Piemonte;
- in montagna, la Lombardia, il Veneto, il Lazio, il Piemonte e l'Emilia Romagna;
- al lago, la Lombardia, il Lazio, l'Emilia Romagna e la Sicilia;
- nelle città d'arte, la Lombardia, il Lazio, la Campania e il Piemonte;
- nei siti archeologici, la Lombardia, la Campania, il Piemonte e la Toscana;
- nelle località termali, la Lombardia, il Piemonte, la Campania e l'Emilia Romagna.

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 26 di 42

Le regioni di provenienza dei prodotti turistici italiani

REGIONE DI PROVENIENZA	PRODOTTO DI DESTINAZIONE									Totale vacanzieri
	Al mare	In campagna/collina	In montagna	Al lago	In città d'arte/altre città	In sito archeologico	In località termale	Altro	Totale	
Piemonte	9,3	8,1	8,7	8,8	8,0	12,3	18,0	10,4	8,8	1.004.383
Valle D'Aosta	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	13.396
Lombardia	28,4	27,0	27,7	25,5	23,4	26,5	23,3	11,0	26,4	3.007.564
Trentino Alto Adige	1,1	1,0	0,8	0,9	1,1	0,0	0,0	0,0	1,0	109.102
Veneto	6,8	7,2	10,7	2,1	7,7	6,6	0,0	0,0	7,6	864.651
Friuli Venezia Giulia	0,9	1,2	1,4	0,8	1,1	0,0	0,5	1,4	1,1	124.861
Liguria	2,3	2,6	2,3	4,1	2,3	0,0	0,7	3,9	2,4	270.207
Emilia Romagna	6,8	4,5	8,1	10,4	6,3	0,0	12,2	14,8	6,9	785.917
Toscana	6,0	9,6	7,7	6,6	7,9	10,2	6,1	4,3	7,3	835.703
Umbria	1,1	1,3	1,3	1,6	1,0	0,0	1,4	4,2	1,2	133.716
Marche	0,9	1,8	1,5	2,7	1,9	4,3	1,3	3,6	1,5	171.450
Lazio	10,7	10,0	9,1	10,5	10,5	7,3	6,5	18,5	10,2	1.159.690
Abruzzo	0,9	0,6	0,8	1,2	1,0	1,8	1,6	0,0	0,9	101.823
Molise	0,2	0,2	0,1	0,0	0,2	0,9	0,0	0,0	0,2	18.440
Campania	10,7	10,9	7,6	3,7	9,2	15,3	13,7	13,1	9,5	1.081.047
Puglia	6,0	4,1	4,0	7,1	6,9	0,0	9,8	4,6	5,6	642.333
Basilicata	0,3	0,4	0,2	0,5	0,4	0,0	1,5	0,0	0,3	38.345
Calabria	1,7	2,2	1,3	2,2	2,4	5,5	0,8	2,3	1,9	215.833
Sicilia	4,9	6,2	5,3	9,8	7,4	6,9	2,0	5,7	6,0	679.333
Sardegna	0,8	1,1	1,2	1,5	1,3	2,3	0,7	2,0	1,1	126.817
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>11.384.611</b>

## 5. LA SPESA PER LA VACANZA

---

### VALGONO 16,6 MILIARDI LE VACANZE DEL PERIODO

Tra fine settembre e dicembre gli italiani hanno speso per le loro vacanze oltre 16,6 miliardi di euro di cui oltre 9,1 miliardi per la vacanza principale ma anche 7,5 miliardi di euro per le altre vacanze del periodo (per le quali la spesa media per vacanza risulta più alta di quella principale cioè circa 1.227 euro contro circa 738 euro). Il dato della vacanza principale tiene conto di un numero elevato di italiani che praticano la loro vacanza principale nelle seconde case o ospiti di parenti amici, abbassando in questo modo la spesa media per questa tipologia di vacanza.

La spesa media per la vacanza principale nel periodo è sostanzialmente più bassa del periodo estivo anche per la ridotta permanenza media. In Italia comunque si spende in media circa 571 euro mentre all'estero la somma sale a 1.148 euro, destinando così una spesa totale quasi equivalente tra le vacanze principali in Italia (5 miliardi) e quelle all'estero 4 miliardi di euro.

---

<u>Spesa per le vacanze settembre-dicembre 2007</u>		
	Totale	Media
Spesa per la vacanza principale	9.148.546.882	738,02
Spesa per le altre vacanze	7.485.657.306	1.226,72
<b>Spesa Totale</b>	<b>16.634.204.188</b>	<b>1.253,76</b>

---

---

<u>Spesa per la vacanza principale per destinazione</u>		
	Totale	Media
In Italia	5.035.538.526	571,41
All'estero	4.113.008.355	1.147,71
<b>Totale</b>	<b>9.148.546.882</b>	<b>738,02</b>

---

Dei 5 miliardi di euro della vacanza principale in Italia, il 31% conferma il sud come area che raccoglie anche in questo periodo più della altre destinazioni (1,6 miliardi di euro), segue il centro e il nord est con il 26,6% (1,3 miliardi) ed il 15,4% nel nord ovest.

Alcune regioni hanno accolto quote maggiori di questi consumi: oltre 550 milioni di euro sono stati spesi in Toscana ed una cifra quasi pari in Trentino Alto Adige. Poi, circa 425 milioni in Sicilia, circa 400 in Sardegna e intorno a 360 milioni in Emilia Romagna e nel Lazio.

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 28 di 42

---

---

Spesa per la vacanza principale per regione di destinazione

---

---

Toscana	550.114.125
Trentino Alto Adige	540.635.531
Sicilia	424.773.394
Sardegna	400.175.574
Emilia Romagna	363.883.497
Lazio	352.716.596
Veneto	339.986.483
Liguria	278.129.913
Puglia	277.389.500
Campania	273.671.814
Lombardia	219.857.589
Piemonte	196.468.133
Calabria	140.321.755
Abruzzo	138.761.230
Umbria	133.326.096
Marche	115.575.726
Friuli Venezia Giulia	95.297.066
Valle D'Aosta	81.886.572
Basilicata	62.246.976
Molise	50.320.956
<b>Totale</b>	<b>5.035.538.526</b>

---

---

---

---

Spesa per la vacanza principale per area di destinazione

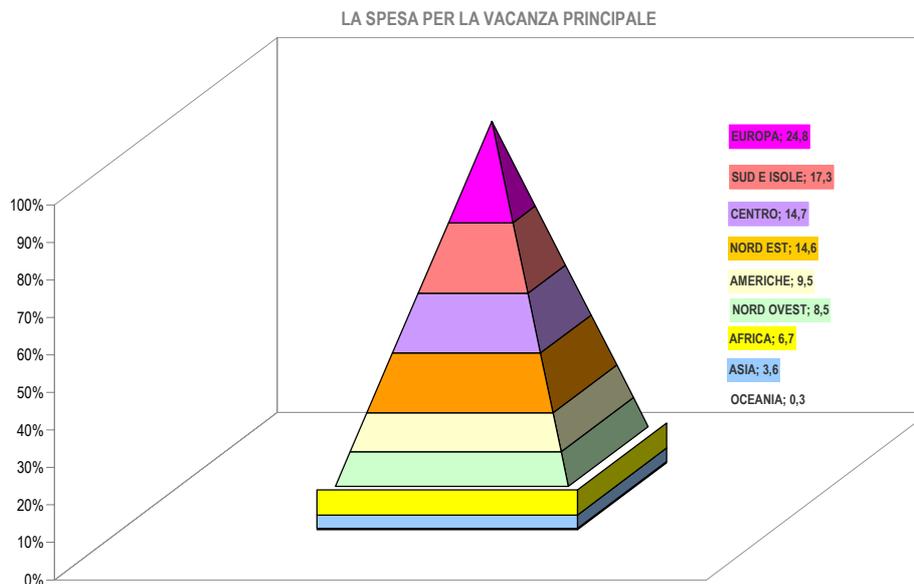
---

---

	Totale	%
nord ovest	776.342.207	15,4
nord est	1.339.802.578	26,6
centro	1.340.814.729	26,6
sud e isole	1.578.579.013	31,3
<b>Totale</b>	<b>5.035.538.526</b>	<b>100,0</b>

---

---



A differenza degli altri periodi dell'anno la spesa turistica del trimestre si concentra per l'Europa con il 24,8%, seguono le destinazioni del sud Italia (comprese le isole) con il 17,3%.

Anche per le destinazioni lontane la spesa turistica è stata considerevole in particolare quella dei turisti che si sono recati nel continente america (9,5% della spesa totale). Le mete africane hanno raccolto ben 611 milioni di euro pari al 6,7%.

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 30 di 42

## 6. LE PREVISIONI

Il 2008 parte con circa 12 milioni di italiani che dichiarano di voler andare in vacanza da gennaio a marzo.

I certi però risultano solo 5 milioni a differenza degli scorsi anni quando si registrava un numero più elevato di italiani che dichiaravano di partire sicuramente.

Sulle intenzioni di vacanza il 60% dichiara di voler rimanere in Italia, il 31% vuole recarsi all'estero, il 2,4% sia in Italia che all'estero e ancora il 6% non ha deciso.

Intenzioni di vacanza gennaio-marzo 2008		
	%	N
Certamente sì	9,8	4.925.875
Probabilmente sì	15,8	7.950.890
Probabilmente no	15,8	7.990.228
Certamente no	58,7	29.600.782
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>50.467.775</b>

Destinazione della vacanza gennaio-marzo 2008		
	%	N
In Italia	60,3	7.758.636
All'estero	31,2	4.019.228
Sia in Italia che all'estero	2,4	308.536
Non ho ancora deciso dove trascorrerò le vacanze	6,1	790.365
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>12.876.765</b>

Per quanto riguarda le probabili vacanze in Italia il periodo più segnalato è quello di marzo, Pasqua inclusa, che ha ottenuto i favori del 36,9% dei probabili partenti. Quasi tre i milioni di italiani che invece partiranno a febbraio.

Periodo della vacanza gennaio-marzo in Italia		
	%	N
In gennaio	9,4	758.013
In febbraio (escluso il periodo di Carnevale)	21,6	1.743.871
In febbraio nel periodo di Carnevale	15,5	1.252.091
In marzo (escluso il periodo di Pasqua)	26,5	2.138.652
In marzo nel periodo di Pasqua	36,9	2.978.602

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 31 di 42

Le destinazioni dell'inverno 2008 sono quelle montane, al primo posto infatti si trova il Trentino Alto Adige, o quelle culturali con il Lazio che si prende la seconda scelta di intenzioni di vacanza.

Per quanto riguarda l'estero, l'Europa si conferma la prima meta degli italiani, e in particolare la Francia torna a riconquistare il suo ruolo di leadership scalzato nei mesi più caldi dalla Spagna. Anche il Regno Unito è una meta importante per il turismo di questo periodo e ha raccolto circa 560mila intenzioni di viaggio.

Per i viaggi long haul buona la performance degli USA che sono stati indicati per le future vacanze da oltre 220mila italiani. Anche le mete africane sono oggetto di interesse per oltre 400mila futuri vacanzieri.

Nel complesso risulta evidente come questo primo inizio del 2008 non da segnali entusiasmanti, se non per mete lontane (fuori dall'Italia) o per le tradizionali vacanze montane.

Regione di destinazione della vacanza gennaio-marzo in Italia % sul totale vacanzieri in Italia		
	%	N
Trentino A.A.	13,4	1.081.673
Lazio	8,5	686.108
Toscana	7,7	624.636
Emilia Romagna	7,1	575.431
Veneto	7,0	565.802
Piemonte	6,0	480.205
Liguria	5,3	427.763
Lombardia	5,2	417.283
Valle d'Aosta	3,9	312.406
Sicilia	3,4	273.119
Campania	3,0	238.427
Umbria	2,8	227.194
Puglia	1,9	152.201
Calabria	1,8	145.529
Abruzzo	1,6	125.409
Marche	1,0	84.356
Sardegna	0,7	60.473
Molise	0,5	41.106
Friuli V.G.	0,4	33.805
Basilicata	0,2	16.903
Italia non so ancora dove	21,5	1.730.815

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 32 di 42

**Paese estero di destinazione della vacanza gennaio-marzo in Italia**  
 % sul totale vacanzieri in Italia

	%	N
Europa	64,9	2.807.449
Americhe	15,0	648.865
Africa	11,0	473.947
Asia	3,0	128.726
Oceania	0,2	7.279
Estero non so ancora dove	11,1	479.071

**Top 20 destinazioni estero gennaio-marzo**

	N
Francia + Corsica	717.752
Inghilterra/Galles	561.304
Estero non so ancora dove	479.071
Spagna	477.617
Germania	272.584
Stati Uniti + Isole Hawaii + Alaska	226.541
Altre Isole Caraibiche (Anguilla, Antigua, Antille, ecc.)	182.539
Egitto Altre località	178.373
Altre Nazioni Africane (Algeria, Angola, Benin, Botswana, ecc.)	150.939
Austria	119.111
Altri Paesi Europa orientale (Albania, Bielorussia, ecc.)	112.848
Egitto Mar Rosso	100.147
Grecia	89.665
Olanda	84.135
Altri Paesi del Centro/Sud America (Bolivia, Belize, Cile, ecc.)	81.857
Svizzera	62.315
Portogallo	59.710
Medio Oriente (Arabia Saudita, Bahrein, ecc.)	54.707
Repubblica Ceca	46.777
Cuba	43.728

## 7. NOTA METODOLOGICA

---

Per monitorare la domanda turistica interna, la rilevazione viene effettuata su un campione rappresentativo della popolazione nazionale di 17.500 interviste. Tale numerosità determina stime campionarie ad un livello di confidenza del 99% con un margine di errore dello (+/-) 0,98%.

Il campionamento è stato di tipo stratificato con l'assegnazione di una predefinita ampiezza campionaria per ciascuna delle 20 regioni italiane:

- 1.000 interviste in Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Lazio, Abruzzo, Campania, Puglia, Calabria, Sicilia e Sardegna
- 500 interviste in Valle d'Aosta, Trentino Alto Adige, Umbria, Molise e Basilicata.

Ogni sub-campione è stato ulteriormente stratificato per le principali variabili socio-demografiche:

- sesso
- età
- dimensione demografica del comune di residenza
- provincia.

La metodologia adottata per la rilevazione del questionario, di durata complessiva media pari a circa 15 minuti, è stata quella C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviews), con questionario ad hoc, composto da 45 domande.

Le interviste hanno avuto luogo durante il periodo che va dal 10 al 23 gennaio, e sono state condotte dalla società Dinamiche.

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 34 di 42

## AREE INFORMATIVE ANALIZZATE

Qui di seguito sono elencate le aree informative analizzate:

*Con riferimento al periodo trascorso:*

### 1-Informazioni di tipo oggettivo

- Profilo sociodemografico del turista per vacanza in termini di fasce d'età, sesso, livello di istruzione, condizione professionale e non, 4 macroaree geografiche e ampiezza dei comuni di provenienza.

### 2-Informazioni comportamentali

- Numero di vacanze effettuate nel periodo in osservazione
- Numero di vacanze in Italia e numero di vacanze all'estero
- Spesa complessiva individuale per tutte le vacanze svolte nel periodo.

*Con riferimento alla vacanza principale del periodo in analisi:*

- Le destinazioni italiane (le regioni geografiche) e/o straniere (nazioni estere)
- La tipologia di destinazione
- Il periodo dell'anno in cui è stato effettuato il viaggio
- La durata del viaggio in numero di notti
- Le strutture ricettive (con particolare attenzione a quanto rientra nelle imprese dell'ospitalità e quanto rientra nell'altra ricettività)
- La vacanza trascorsa da soli, in coppia, in gruppo, in famiglia con bambini....
- La prenotazione del viaggio
- Quanto tempo prima della partenza è stata prenotata la vacanza
- La spesa complessiva individuale per la vacanza principale.

### 3-Informazioni di tipo qualitativo

- Le ragioni di scelta della destinazione

*Con riferimento al periodo successivo:*

- La propensione ad effettuare almeno una vacanza e, per le vacanze pianificate in modo concreto:
- Le destinazioni italiane e/o estere previste

Indagine: 3° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Turismo
Periodo di riferimento: settembre-dicembre 2007	Pagina 35 di 42

I campioni utilizzati sono stati i seguenti:

**PIEMONTE**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	51	79	94	78	73	106	481
F	48	75	91	79	76	150	519
T	99	154	185	157	149	256	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
TORINO	134	78	92	213	517
VERCELLI	28	3	11	0	42
NOVARA	38	18	0	24	80
CUNEO	82	34	13	0	129
ASTI	29	3	17	0	49
ALESSANDRIA	46	25	30	0	101
BIELLA	29	4	11	0	44
VERBANIA	23	8	7	0	38
PIEMONTE	409	173	181	237	1000

**VALLE D'AOSTA**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	26	42	51	41	37	47	244
F	24	39	49	39	36	69	256
T	50	81	100	80	73	116	500

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
AOSTA	354	0	146	0	500
VALLE D'AOSTA	354	0	146	0	500

**LOMBARDIA**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	55	87	103	78	70	91	484
F	51	82	97	78	74	134	516
T	106	169	200	156	144	225	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
VARESE	44	19	27	0	90
COMO	41	6	13	0	60
SONDRIO	16	4	0	0	20
MILANO	62	106	90	158	416
BERGAMO	77	16	0	13	106
BRESCIA	64	34	0	22	120
PAVIA	33	3	19	0	55
CREMONA	24	1	12	0	37
MANTOVA	27	8	6	0	41
LECCO	22	7	5	0	34
LODI	12	4	5	0	21
LOMBARDIA	422	208	177	193	1000

**TRENTINO ALTO ADIGE**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	32	42	53	40	34	43	244
F	30	41	49	39	35	62	256
T	62	83	102	79	69	105	500

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
BOLZANO	145	31	71	0	247
TRENTO	155	24	18	56	253
TRENTINO A.A.	300	55	89	56	500

**VENETO**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	55	87	103	80	70	91	486
F	53	82	97	78	72	132	514
T	108	169	200	158	142	223	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
VERONA	69	55	0	57	181
VICENZA	81	52	17	24	174
BELLUNO	35	4	8	0	47
TREVISO	94	46	32	0	172
VENEZIA	26	63	28	66	183
PADOVA	83	58	0	47	188
ROVIGO	28	15	12	0	55
VENETO	416	293	97	194	1000

**FRIULI VENEZIA GIULIA**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	48	80	95	78	76	102	479
F	45	74	91	77	80	154	521
T	93	154	186	155	156	256	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
UDINE	288	70	80	0	438
GORIZIA	53	31	32	0	116
TRIESTE	16	11	0	185	212
PORDENONE	114	79	41	0	234
FRIULI VENEZIA GIULIA	471	191	153	185	1000

**LIGURIA**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	44	68	90	74	73	121	470
F	42	67	88	76	80	177	530
T	86	135	178	150	153	298	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
IMPERIA	42	31	59	0	132
SAVONA	73	59	39	0	171
GENOVA	91	75	0	395	561
LA SPEZIA	58	19	59	0	136
LIGURIA	264	184	157	395	1000

**EMILIA ROMAGNA**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	48	83	97	76	69	109	482
F	45	79	93	77	73	151	518
T	93	162	190	153	142	260	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
PIACENZA	36	6	25	0	67
PARMA	42	16	0	42	100
REGGIO NELL'EMILIA	45	31	0	35	111
MODENA	33	53	26	44	156
BOLOGNA	51	58	25	97	231
FERRARA	21	34	0	34	89
RAVENNA	16	16	22	35	89
FORLI'	27	12	22	28	89
RIMINI	14	13	8	33	68
EMILIA ROMAGNA	285	239	128	348	1000

**TOSCANA**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	50	79	93	75	71	110	478
F	48	76	90	77	77	154	522
T	98	155	183	152	148	264	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
MASSA	16	3	38	0	57
LUCCA	23	22	62	0	107
PISTOIA	22	30	24	0	76
FIRENZE	31	81	50	108	270
LIVORNO	11	19	19	46	95
PISA	29	43	37	0	109
AREZZO	33	31	26	0	90
SIENA	36	20	15	0	71
GROSSETO	26	14	21	0	61
PRATO	8	8	0	48	64
TOSCANA	235	271	292	202	1000

**UMBRIA**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	28	39	44	37	35	56	239
F	26	39	44	39	36	77	261
T	54	78	88	76	71	133	500

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
PERUGIA	83	94	96	93	366
TERNI	38	31	0	65	134
UMBRIA	121	125	96	158	500

**MARCHE**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	57	81	92	76	67	110	483
F	54	79	88	77	69	150	517
T	111	160	180	153	136	260	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
PESARO	118	18	99	0	235
ANCONA	92	88	124	0	304
MACERATA	84	68	55	0	207
ASCOLI PICENO	100	62	92	0	254
MARCHE	394	236	370	0	1000

**LAZIO**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	60	83	96	76	67	92	474
F	57	84	99	82	74	130	526
T	117	167	195	158	141	222	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
VITERBO	33	11	12	0	56
RIETI	18	2	9	0	29
ROMA	57	54	108	506	725
LATINA	15	22	37	22	96
FROSINONE	46	33	15	0	94
LAZIO	169	122	181	528	1000

**ABRUZZO**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	64	82	90	76	65	105	482
F	61	80	90	78	68	141	518
T	125	162	180	154	133	246	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
L'AQUILA	124	29	85	0	238
TERAMO	103	83	41	0	227
PESCARA	77	30	31	92	230
CHIETI	148	58	99	0	305
ABRUZZO	452	200	256	92	1000

**MOLISE**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	34	40	43	39	32	54	242
F	32	39	43	39	32	73	258
T	66	79	86	78	64	127	500

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
CAMPOBASSO	237	46	78	0	361
ISERNIA	91	48	0	0	139
MOLISE	328	94	78	0	500

**CAMPANIA**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	84	90	92	75	62	78	481
F	80	92	96	78	65	108	519
T	164	182	188	153	127	186	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
CASERTA	58	48	41	0	147
BENEVENTO	36	4	11	0	51
NAPOLI	29	127	203	179	538
AVELLINO	55	12	9	0	76
SALERNO	69	38	57	24	188
CAMPANIA	247	229	321	203	1000

**PUGLIA**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	76	89	89	74	65	87	480
F	73	89	92	78	70	118	520
T	149	178	181	152	135	205	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
FOGGIA	39	44	50	38	171
BARI	15	122	165	82	384
TARANTO	17	41	35	51	144
BRINDISI	10	41	50	0	101
LECCE	90	78	32	0	200
PUGLIA	171	326	332	171	1000

**BASILICATA**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	37	42	45	38	30	51	243
F	35	41	45	39	32	65	257
T	72	83	90	77	62	116	500

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
POTENZA	206	67	57	0	330
MATERA	86	38	46	0	170
BASILICATA	292	105	103	0	500

**CALABRIA**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	80	85	86	77	63	93	484
F	76	86	90	78	63	123	516
T	156	171	176	155	126	216	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
COSENZA	192	83	88	0	363
CATANZARO	99	5	82	0	186
REGGIO DI CALABRIA	117	75	0	87	279
CROTONE	39	18	29	0	86
VIBO VALENTIA	69	0	17	0	86
CALABRIA	516	181	216	87	1000

**SICILIA**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	77	86	87	74	63	91	478
F	75	85	91	80	68	123	522
T	152	171	178	154	131	214	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
TRAPANI	11	14	60	0	85
PALERMO	55	43	11	135	244
MESSINA	56	12	14	51	133
AGRIGENTO	26	27	40	0	93
CALTANISSETTA	11	18	27	0	56
ENNA	16	20	0	0	36
CATANIA	35	70	43	67	215
RAGUSA	6	17	36	0	59
SIRACUSA	9	33	12	25	79
SICILIA	225	254	243	278	1000

**SARDEGNA**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	67	90	94	82	68	86	487
F	64	86	94	82	71	116	513
T	131	176	188	164	139	202	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
SASSARI	80	32	26	81	219
NUORO	133	21	35	0	189
CAGLIARI	60	48	25	64	197
ORISTANO	76	7	23	0	106
OLBIA-TEMPIO	53	34	41	0	128
OGLIASTRA	51	0	0	0	51
MEDIO CAMPIDANO	43	23	0	0	66
CARBONIA-IGLESIAS	21	12	11	0	44
SARDEGNA	517	177	161	145	1000