

TRENTENNALE

da trent'anni accompagniamo il futuro del turismo

TRENTENNALE

LA NOSTRA STORIA



16 | 12 | 1992

nasce l'**Istituto Nazionale di Ricerche Turistiche** con l'obiettivo di studiare il fenomeno del turismo e valorizzare le attività delle imprese.

11 Camere, 3 Unioni regionali e 3 Enti esterni al mondo camerale
(Confcommercio, Comune di Rimini, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini)
come **soci fondatori**.



ISNART

1993

nascono le prime **azioni di monitoraggio** sul turismo commissionate dai territori con l'analisi sull'andamento delle vacanze.

L'iniziativa nasce dallo stimolo delle associazioni di categoria che, con il varo della recente legge 580/93, diventano **componenti** della governance delle Camere di commercio assumendo così un **compito rilevante** nell'interesse delle imprese –anche turistiche– presenti nei territori.

TRENTENNALE

LA NOSTRA STORIA



1997

nasce il marchio **Ospitalità Italiana**,
iniziativa di Unioncamere,
alla quale ISNART fornisce supporto tecnico-scientifico
nell'interagire con le Camere per qualificare le strutture.
I primi sono gli **hotel**.

Nel '98 si aggiungeranno i **ristoranti**, nel '99 gli **agriturismi** e nel
2004 i **campeggi**.



1999

nascono i primi casi di
Osservatori Turistici territoriali:
inizia la **Basilicata**.

Nel 2007 si aggiungeranno
Umbria, Puglia e Valle d'Aosta.

TRENTENNALE

LA NOSTRA STORIA



2001

nasce

l'**Osservatorio del Turismo ISNART-Unioncamere**,
con tre pilastri di indagine:

- 1) le vacanze degli italiani e delle italiane;
- 2) l'indagine sul turismo organizzato ai TO internazionali;
- 3) l'indagine congiunturale alle imprese ricettive.



OSSERVATORIO
NAZIONALE DEL **TURISMO**

2007

ISNART adotta la **nuova identità visiva**
del Sistema Camerale,
univoca per tutte le realtà provinciali.



ISNART

Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

2010

Il marchio Ospitalità Italiana, assegnato
oramai a **migliaia di strutture in Italia**,
viene esteso ai **ristoranti italiani**
all'estero,
in collaborazione con
5 ministeri, l'**ENIT**,
la **FIPE**, **Federalimentare**, **CIA**,
Confagricoltura, **Coldiretti**
e con la **rete delle CCIE**.



OSPITALITÀ ITALIANA
QUALITY APPROVED

TRENTENNALE

LA NOSTRA STORIA



2016

viene approvato il D.L. n° 219 del 25/11/2016:

- il numero delle Camere viene portato a **60**;
- vengono ridefiniti i compiti delle Camere, tra cui:
 - la valorizzazione del **patrimonio culturale**
 - e lo **sviluppo** e la **promozione del turismo**.

ISNART accoglie la **nuova opportunità**
nei suoi compiti istituzionali
per supportare con più efficacia le Camere
in questa nuova missione.

2018

ISNART adotta la **nuova identità visiva**,
in coerenza con i cambiamenti,
a conferma d'**inclusione**, **modernità** e **appartenenza al Sistema**.



ISNART

TRENTENNALE

LA NOSTRA STORIA PIÙ RECENTE



ISNART

2019

nascono le piattaforme innovative **Turismo Big Data** e **Simoo++**, ideate internamente da ISNART, per fornire al Sistema Camerale strumenti performanti per analizzare i fenomeni turistici.



2020

nascono gli **Avatour**, sistema innovativo elaborato da ISNART per poter raccontare i cambiamenti del turismo attraverso **gruppi identitari** che riflettono gli attributi chiave delle tipologie di turismi. Gli Avatour segnano un **cambio di prospettiva**, grazie ai quali il turismo viene visto **dal punto di vista dei turisti**.



Ospitalità Italiana vara il nuovo **sistema di rating** e il disciplinare tecnico per valorizzare le **Gelaterie Italiane nel Mondo** che rispettano il processo produttivo artigianale italiano.

TRENTENNALE

LA NOSTRA STORIA PIÙ RECENTE



ISNART

2020

nasce l'**Osservatorio sul Cicloturismo**, per analizzare e prevedere il trend di questo fenomeno strategico.

ISNART elabora il **modello ISWEMA**, ISnart WEbinar Management, per **sostenere** le Camere e le imprese, **presidiando l'intera filiera**, durante la crisi che ha colpito il settore turistico.

2021

firma dell'**accordo Enit e Unioncamere** per l'analisi degli sviluppi economici del turismo. L'obiettivo è fornire, alle istituzioni e alle imprese, tramite ISNART, una **lettura integrata**, sempre più puntuale e previsiva, che possa consentire interventi incisivi sullo sviluppo turistico del Paese.

nasce il **modello destinAzione** per lo **sviluppo** delle destinazioni turistiche, verificandone il **potenziale** e il **posizionamento competitivo**.

2022

Ospitalità Italiana vara il disciplinare tecnico per valorizzare le **Pizzerie Italiane nel Mondo** che rispettano i criteri di *italianità*.

TRENTENNALE

IL NOSTRO OGGI

30¹⁹⁹²₂₀₂₂ ISNART

16 | 12 | 2022

compiamo trent'anni

30¹⁹⁹²₂₀₂₂



ISNART

TRENTENNALE

DIAMO I NUMERI

30¹⁹⁹²₂₀₂₂ ISNART

accompagniamo operatori e stakeholder ad affrontare i cambiamenti del turismo

55 eventi organizzati nel 2022; **oltre 1.500 iscritti** agli eventi di cui 950 imprese turistiche e 570 stakeholder istituzionali; **indice di gradimento medio al 95%**

siamo internazionali

5 progetti in corso con partner esteri

osserviamo, interpretiamo e prevediamo i cambiamenti

31.000 interviste a turisti italiani e stranieri solo nel 2021-22; 2.500 imprese coinvolte trimestralmente; 27 report e relativi incontri di presentazione delle indagini nel 2022 con oltre 730 imprese coinvolte

siamo punto di riferimento nazionale del Sistema camerale per il turismo

1 Ecosistema digitale per il turismo, un'infrastruttura digitale nuova che lavora tramite modelli di intelligenza artificiale per l'analisi dei dati e servizi digitali per le destinazioni, a beneficio delle Camere di commercio e dei loro operatori di settore.

Partecipazioni **come esperti** a 2 edizioni del TTG, 2 della BIT, 1 del BTO

7 eventi nazionali organizzati tra il 2021 e il 2022

supportiamo le imprese italiane all'estero

oltre 2.000 tra ristoranti, gelaterie e pizzerie italiane certificate nel mondo;
60 nazioni presenziate

promuoviamo i territori

18 Destination Plan elaborati nel 2022; campagne mirate a promuovere le destinazioni; Guida 4.0 Camera di commercio dell'Umbria.

qualifichiamo il comparto

oltre 400 imprese certificate con il rating Ospitalità Italiana in Italia a poco più di 1 anno dal varo del nuovo sistema valutativo

siamo riconosciuti dai media

844 articoli di stampa nazionale e 1.273 locale che parlano di noi dal 2021 ad oggi; più di 600 interlocutori ci hanno contattato per i nostri servizi dal 2020; circa 20.000 follower sui social media

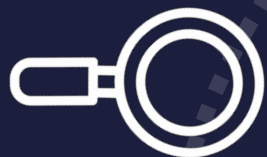
siamo una squadra

composta da 24 professionisti e 33 soci

TRENTENNALE

IL FUTURO CHE ABBIAMO PREVISTO

30 1992
2022 ISNART



capacità previsiva

sull'andamento del turismo

nei recenti momenti di incertezza globale e penuria di statistiche aggiornate, abbiamo esplorato e individuato **fonti dati alternative** per proseguire nelle analisi e **fare previsioni, in real time, capaci di** anticipare le tendenze del turismo in **diverse aree del paese** e su **diversi prodotti turistici**.



primo identikit del cicloturista > 2019

rilevazione, già pre-pandemia, del nuovo fenomeno di turismo con profilazione dei turisti che hanno scelto questa tipologia di vacanza. Grazie alle analisi annuali Isnart è in grado di tracciarne i cambiamenti per prevederne le evoluzioni.



l'inatteso turismo delle aree interne > estate 2020

Umbria, Abruzzo e Friuli vedono importanti aumenti del numero di turisti e Molise raddoppia i risultati 2019.



città d'arte minori vs. metropoli della cultura > estate 2021

le piccole e medie città d'arte del Veneto e della Toscana diventano protagoniste, registrando una forte crescita delle presenze a scapito delle più grandi.

TRENTENNALE

IL FUTURO CHE È GIÀ QUI

30 1992 2022 ISNART

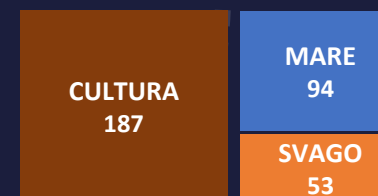


capacità analitica per cogliere il potenziale delle destinazioni turistiche

abbiamo sviluppato strumenti dedicati alle Camere di Commercio per supportarle nell'elaborazione di azioni e strategie di intervento sul territorio incoraggiandole a utilizzare le proprie competenze in ambito turistico per lo sviluppo delle destinazioni turistiche.



selezioni di indicatori mirati, con dati asseverati e integrati con dati dinamici da sistemi di AI hanno consentito di impostare un modello di studio e **diagnosi per le destinazioni turistiche, capace di calcolare il loro potenziale**, attraverso i fattori – *pilastri* - che ne condizionano lo sviluppo.



cogliere **orientamenti inediti, altrimenti non rilevabili** che spesso sfuggono agli operatori e al sistema istituzionale legati a **bisogni e interessi** talvolta estranei ai prodotti tradizionali, offerti da ciascun territorio come, ad esempio, la **rilevazione di interessi artistico-culturali inaspettatamente prevalenti in alcune destinazioni marino-balneari** (vedi **destinazione Marine di Puglia**), tramite sentiment analysis.

TRENTENNALE

IL FUTURO CHE VERRÀ

30 1992 2022 ISNART

PESO TURISTICO DEGLI EVENTI

misurazione della consistenza delle ricadute degli **eventi territoriali** per **orientare** la promozione e lo sviluppo locale.

Alleanza con Mirabilia

NUOVE COMPETENZE PER UN TURISMO CHE CAMBIA

le nuove competenze non riguardano solo il mondo del web: la disponibilità di capitale umano qualificato diventa forza per destinazioni e strutture turistiche. Azioni di capacity building aggiorneranno operatori e collaboratori *in real time* per permettere loro di reggere meglio i cambiamenti del mercato.

NON SOLO NUMERI

lettura più focalizzata dei fenomeni e dei trend turistici grazie alla **sinergia** tra l'analisi di dati statistici e da sentiment analysis per cogliere al massimo le opportunità dei territori e progettarne lo sviluppo in maniera coerente alle vocazioni.

NUOVI ALGORITMI

per il calcolo della **sostenibilità** (sociale, economica e ambientale) delle destinazioni che arrivi ad una **granularità di livello comunale**.

DESTINAZIONI DATA-DRIVEN

realizzate attraverso **tool** capaci di rilevare il loro **posizionamento** e livello di **competitività** anche tramite sentiment analysis e clusterizzazione e valorizzazione attraverso un portale dedicato.

GRAZIE AD UN APPROCCIO AGILE

USER FRIENDLY

cruscotti tecnologici **accessibili** e **semplici da usare** e **coprogettazione** con le Camere e i loro stakeholder

FLESSIBILE

analisi delle realtà turistiche italiane **automatizzata**, **scalabile** e **adattabile** a diverse realtà.

IN TEMPO REALE

new data in **real time** per **tracciare** i comportamenti **dalla domanda** e dare input a imprese e territori.