



## Generazione X

Rilevante anche la quota di turisti della classe di età seguente (compresa tra i 30 – 40 anni)



E' attratto dal **patrimonio naturalistico** ma riserva grande interesse anche a quello artistico/monumentale



E' molto più attento, rispetto al passato, al **rapporto qualità/prezzo**



Si lascia influenzare dal **passaparola** e dà valore alle esperienze di viaggio precedenti



Viaggia **"in coppia"** A seguire, con un grande distacco, i viaggi di famiglia

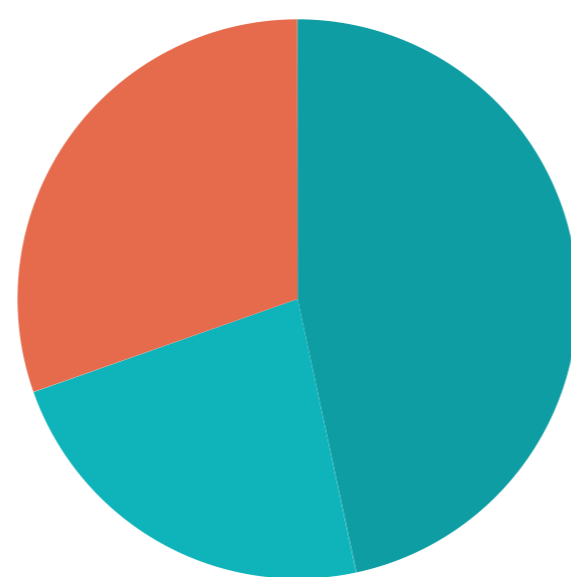


**Utilizza il web** quale canale di informazione e prenotazione di servizi, sia prima della partenza che durante la vacanza

## STIMA DELLA SPESA TURISTICA

### Spesa sostenuta dai turisti

**Totale (escluso viaggio e alloggio)**  
**74.4 €**



■ **Viaggio**  
■ **Alloggio**  
■ **Altre spese**

### ALTRE SPESE: DETTAGLIO (media giornaliera a persona)

