



Comunicato stampa

**Italia.it il nuovo Hub Digitale del Turismo protagonista con ISNART  
alla fiera BTM di Bari.**

**Dalle esigenze della domanda alle strategie per l'offerta.**

*In occasione della manifestazione internazionale sul turismo presso la Fiera del Levante, l'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche ha presentato agli operatori del settore i servizi e i vantaggi legati al progetto Hub Digitale del Turismo*

Bari, 1 marzo 2024 – Una piattaforma digitale in grado di far incontrare tutti i soggetti che partecipano allo sviluppo del turismo italiano, mettendo in diretta connessione le componenti di domanda e di offerta per accrescere l'attrattività del nostro Paese. È questo l'obiettivo primario del nuovo **hub digitale del turismo nazionale, italia.it**, frutto di un ambizioso progetto promosso dal **Ministero del Turismo** in collaborazione con **Unioncamere**, finanziato nel quadro degli investimenti previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

Un'iniziativa che intende connettere l'ecosistema turistico italiano dando forma ad un unico luogo digitale che funga da casa comune per gli operatori turistici attivi sui territori, i potenziali visitatori e le istituzioni, che Unioncamere in collaborazione con ISNART e Unioncamere Puglia ha voluto promuovere nel corso della **BTM - Business Tourism Management**, la manifestazione dedicata al turismo più importante del Mezzogiorno chiusasi oggi alla Fiera del Levante di Bari, tappa di un percorso di promozione che sta coinvolgendo tutto il Paese.

ISNART, presente in fiera con un proprio spazio espositivo, ha contribuito alla promozione del progetto sensibilizzando le imprese turistiche ad accreditarsi sulla piattaforma e attivando un counseling mirato alla presentazione dei servizi e dei benefici offerti dall'hub digitale agli imprenditori del settore ricettivo. Grazie agli esperti di ISNART e al supporto dei due promoter territoriali, gli operatori locali hanno potuto apprendere i benefici legati alla registrazione all'hub del turismo italiano, quali la possibilità di **esporre la propria offerta turistica in un'area dedicata del portale italia.it**, beneficiando della forza promozionale delle campagne di comunicazione domestiche e internazionali - *Italia, Open to Meraviglia* - che sono già in corso e che verranno rafforzate entro il prossimo mese di marzo a partire dalla promozione permanente di italia.it in tutti i più grandi aeroporti internazionali (UE ed extra UE). Servizi totalmente gratuiti a disposizione delle imprese che possono beneficiare inoltre del titolo preferenziale nell'ambito dei bandi indetti dal Ministero del Turismo per lo sviluppo del comparto turistico nazionale e potranno usufruire di **servizi dedicati** come dashboard di dati del settore aggiornati e di facile consultazione, formazione dedicata e altri servizi per migliorare il loro posizionamento sul mercato.

Temi che nel contesto della BTM sono stati discussi e approfonditi nel corso dell'incontro "*Il mercato turistico al centro. Dalle esigenze della domanda alle strategie per l'offerta*" promosso nel pomeriggio di ieri dal **Ministero del Turismo, Unioncamere Puglia e ISNART**. Un momento di riflessione introdotto e coordinato da **Alessandra Arcese**, Coordinatrice Area Qualificazione Imprese e Territori di ISNART, che ha visto gli interventi di **Gianfranco Lopane**, Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica della Regione Puglia, di **Mario Vadrucci**, Vice Presidente dell'Unione Italiana delle Camere di Commercio e di **Luigi Triggiani**, Segretario Generale Unioncamere Puglia.



*“Da una indagine sui turisti condotta nell’estate 2023, realizzata dall’Osservatorio sull’economia del turismo delle Camere di commercio, è emerso che le motivazioni di viaggio prevalenti, nella nostra regione, sono la ricerca di svago e relax nelle nostre località balneari seguita dal gradimento per la ricchezza del patrimonio culturale e la bellezza della natura. Una destinazione che offre molteplici offerte, oltre quella balneare, che i nostri turisti apprezzano anche per i costi, che si traducono in spese per il viaggio e l’alloggio inferiori alla media nazionale.”* ha dichiarato **Luigi Triggiani**, Segretario Generale Unioncamere Puglia.

*“Grazie ad un monte di 98 milioni di euro stanziati a partire dal 2020, quando eravamo in piena pandemia, il Sistema camerale ha potuto supportare le imprese turistiche italiane per interventi, anche economici, verso la ripresa e la crescita. Con questi supporti concreti il Sistema camerale nazionale sta confermando il proprio ruolo strategico a sostegno dell’imprenditoria e, quindi, del sistema turistico del nostro Paese con attenzione dedicata ai singoli territori. Uno sforzo finalizzato alla promozione di progettualità, iniziative di valorizzazione dei territori e al potenziamento della qualità della filiera turistica che Unioncamere conduce in ottica di partenariato con i soggetti istituzionali - Ministero del Turismo, di cui siamo partner per la promozione del Tourism Digital Hub, ENIT e Regioni - mettendo a disposizione di questi stakeholder la propria ‘cassetta degli attrezzi’ composta da nuovi strumenti capaci di effettuare analisi basate sull’intelligenza artificiale – come la piattaforma Stendhal - a cui si aggiunge la competenza per una corretta analisi e interpretazione dei dati e dei fenomeni turistici”* ha aggiunto **Mario Vadrucci**, Vice Presidente dell’Unione Italiana delle Camere di Commercio.

**Ufficio stampa ISNART**

[ufficiostampa@eprcomunicazione.it](mailto:ufficiostampa@eprcomunicazione.it)