## Convegno

# Bergamotto di Reggio Calabria: tra identità locale e attrattività turistica.

Castello Aragonese di Reggio Calabria 6 ottobre 2024

Ore 9.30 - Registrazione partecipanti

Ore 10.00 - Apertura lavori Antonino Tramontana, <sub>Presidente Camera di commercio Reggio Calabria</sub>

#### Ore 10.10 - Saluti Istituzionali

Giuseppe Falcomatà, Sindaco Città e Città Metropolitana di Reggio Calabria Giovanni Calabrese, Assessore con delega al turismo - Regione Calabria Gianluca Gallo, Assessore con delega all'agricoltura - Regione Calabria Giuseppe Zimbalatti, Rettore Università Mediterranea di Reggio Calabria

Ore 10.40 - Alla scoperta del bergamotto, l'agrume che profuma il mondo.

Marco Poiana, Professore ordinario di Tecnologie alimentari UniRC

Ore 10.50 - Le motivazioni di un turismo che cambia: la tipicità come leva per l'attrattività turistica territoriale.

Alessandra Arcese, Coordinatrice Area Qualificazione Imprese e Territori ISNART

Ore 11.00 Valorizzare i prodotti del territorio come attrattori turistici. Esperienze a confronto:

#### IL PAESAGGIO E L'ESPERIENZA.

La mela, prodotto agroalimentare identitario, driver per la diversificazione e la destagionalizzazione turistica. Azienda per il Turismo Val di Non, l'esperienza della strada della mela e dei sapori della Val di Non e Val di Sole.

Francesco Facinelli, Coordinatore territoriale Azienda per il Turismo Val di Non(TAA)

### I PROFUMI.

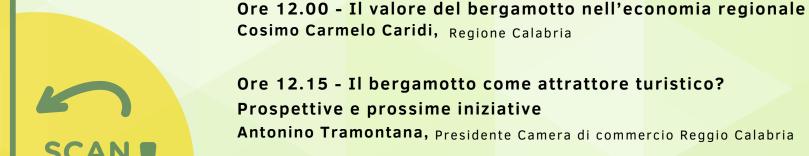
Il progetto Artour e "Firenze città dei profumi". Artigianato ed esperienze sensoriali, una proposta turistica tra città e territorio.

Elisa Guidi, Coordinatrice Artex, Centro per l'Artig. Artistico e Tradizionale della Toscana

#### L'IDENTITÀ.

Il progetto "Le vie della Zagara". Sulla scia degli agrumi, itinerari per vivere e scoprire il territorio.

Federica Argentati, Presidente Distretto degli Agrumi di Sicilia



Ore 12.30 - Dibattito e Chiusura lavori

Modera: Viviana Spinella, giornalista RAI regionale



"Un momento di riflessione sulle potenzialità turistiche di un prodotto fortemente identitario come il bergamotto. Il convegno offrirà una panoramica sul contesto turistico territoriale attuale, sulle tendenze turistiche e su buone pratiche e casi di successo di valorizzazione di prodotti locali per il miglioramento dell'attrattività turistica. L'obiettivo è tracciare le strade percorribili per fare del bergamotto un vero e proprio "attrattore turistico identitario" per uno sviluppo territoriale rispettoso della cultura, del paesaggio, del saper fare locale."

