

MOTIVAZIONI DELLA VACANZA



49,2%

Immersione nella natura



34,5%

Alloggio sicuro in casa di proprietà o presso amici/parenti



31,7%

Posto ideale per praticare un particolare sport



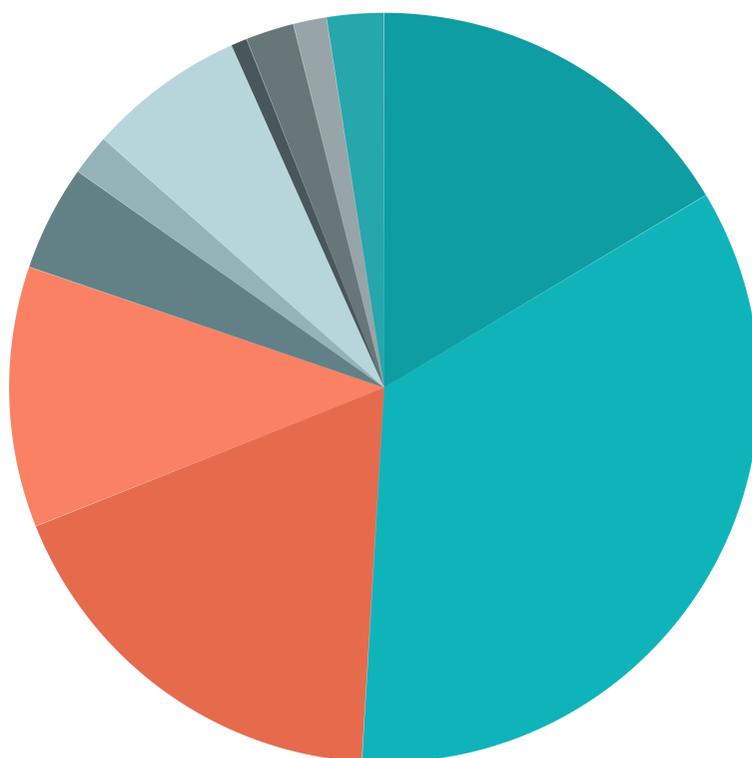
24,1%

Prossimità rispetto alla propria residenza

STIMA DELLA SPESA TURISTICA

Estate 2020

- Viaggio (16.41%)
- Alloggio (34.55%)
- Ristoranti, pizzerie, bar caffè (18.02%)
- Cibi, bevande, acquisti in supermercati e negozi (11.25%)
- Prodotti enogastronomici (4.57%)
- Trasporti sul territorio, parcheggi (1.76%)
- Shopping (6.77%)
- Acquisti per lo sport (0.7%)
- Attività ricreative (2.08%)
- Attività culturali (1.42%)
- Altre spese (2.46%)



SPESA MEDIA VACANZA
€ 862,97

- Le rilevazioni sono effettuate periodicamente nel corso dell'anno
- Il totale del campione rappresentativo è composto da 10 mila turisti - italiani e stranieri - che abbiano soggiornato almeno una notte in strutture ricettive e in abitazioni private nel territorio regionale interessato dall'intervista
- il campionamento è stratificato, con l'assegnazione di un'ampiezza campionaria predefinita per ciascuna delle 20 regioni italiane, concentrata sugli arrivi e le presenze nelle località di maggior interesse turistico.
- Questa divisione viene stabilita in base ai dati dell'Istat relativi alle presenze per regione e per provincia
- per l'analisi dei dati raccolti il campione viene riportato all'universo di riferimento attraverso un sistema di pesi
- le domande mirano a rilevare le caratteristiche strutturali del turista (età, provenienza, sesso, titolo di studio e professione), i comportamenti turistici (tipologia di alloggio, organizzazione della vacanza, canali di influenza, attività svolte, soddisfazione e valutazione della vacanza svolta) e l'importo della spesa individuale, per circa 20 voci di spesa direttamente turistica (viaggio, alloggio) e indirettamente turistica (v. trasporti pubblici; taxi; parcheggi; ristorazione; cibi e bevande nei supermercati; abbigliamento e accessori; musei, mostre; divertimento; cinema, spettacoli teatrali e concerti; eventi sportivi).

L'Osservazione economica del Turismo di Isnart-Unioncamere è l'unica indagine che inserisce i turisti che alloggiano nelle abitazioni private all'interno del campione intervistato.



ISNART

www.isnart.it

IL PUNTO DI RIFERIMENTO

ISNART è il punto di riferimento per l'analisi dell'economia del turismo e per la crescita delle imprese e dei territori.