

L'ospitalità italiana inizia con la Q.

Entrare nel circuito Ospitalità Italiana e ottenerne il marchio è il modo migliore per farsi conoscere, riconoscere e apprezzare. Ma anche per avere la possibilità di fare sempre meglio. Perché Ospitalità Italiana, mentre valuta la tua azienda, ti offre anche una consulenza dettagliata sugli aspetti su cui lavorare per migliorare il tuo business.



1997

Nasce il marchio che certifica la qualità del servizio degli alberghi italiani e che nel corso degli anni viene esteso a tutte le altre strutture del settore turistico.

2009

La certificazione viene estesa ai ristoranti italiani in tutto il mondo.

2019

Il marchio si evolve: la valutazione della qualità del servizio è sempre più completa e ogni struttura turistica viene valutata e classificata secondo criteri più sofisticati.

Una, due, tre. Quante corone?

Ospitalità Italiana prevede che ciascuna impresa venga classificata secondo precisi criteri di valutazione.



👑
se il punteggio è compreso tra **62 e 74**

👑👑
se il punteggio è compreso tra **75 e 89**

👑👑👑
se il punteggio è compreso tra **90 e 100**

Il **plus** viene assegnato alle aziende che meritano una lode.

Le strutture turistiche possono ricevere da una a tre corone a seconda del punteggio assegnato dagli esperti del settore dopo la visita di un ispettore.

Ospitalità Italiana certifica i valori, la responsabilità, la competenza. E la passione.

Recenti ricerche confermano che l'ospitalità e l'accoglienza, l'autenticità dell'offerta gastronomica e l'attenzione per l'ambiente sono qualità sempre più ricercate e premiate dai turisti. Ospitalità Italiana ne tiene conto e ti aiuta a valorizzare ogni aspetto della tua azienda, per farti apprezzare sempre di più.



Se un'impresa ha raggiunto un punteggio tra 50 e 61 avrà sei mesi di tempo per dimostrare di essersi adeguata agli standard e alle regole previste per ottenere il marchio Ospitalità Italiana e nel frattempo risulterà in fase di registrazione.

Gli imprenditori più sicuri della qualità della loro struttura possono richiedere il Mystery Audit: una visita ispettiva a sorpresa che aggiungerà 15 punti di bonus alla valutazione finale.

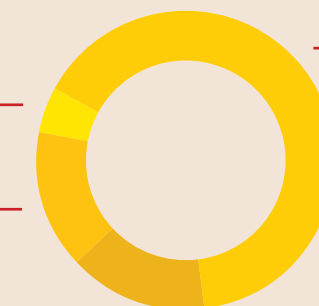
I risultati delle valutazioni offrono agli imprenditori la possibilità di fare sempre di più, perché evidenziano le aree su cui lavorare per migliorare la qualità dei servizi e l'immagine aziendale.

E poi valuta la tua azienda e ti aiuta a migliorarla.

Il punteggio viene attribuito alle strutture turistiche secondo **quattro** criteri. Le aree di valutazione hanno pesi diversi e la qualità è quella che incide di più sul risultato finale. L'analisi degli esperti, oltre al punteggio, restituisce un quadro completo dell'azienda e di come viene percepita dai clienti.

NOTORIETÀ
cosa dicono di te:
le guide,
i social,
i clienti.

IDENTITÀ
come ti racconti:
sul sito,
sui social,
nella realtà.



QUALITÀ
il cliente al centro:
l'accoglienza,
lo staff qualificato,
la trasparenza.

PROMOZIONE DEL TERRITORIO
la tua azienda e il territorio:
tradizione,
tipicità,
cultura.



www.10q.it - info@10q.it
tel. 062039891

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA

Vuoi far parte dei migliori rappresentanti dell'Ospitalità Italiana?



La certificazione è volontaria e accessibile a tutte le strutture turistiche.
Se fai parte di una di queste categorie puoi farti riconoscere anche grazie alla Q di Ospitalità Italiana.

Hotel
Ristorante
Agriturismo
Bed and breakfast
Campeggio
Stabilimento balneare
Rifugio escursionistico e alpino
Country house
Residenza turistico alberghiera
Agenzia di viaggio incoming

Se vuoi iniziare il percorso per la certificazione qui troverai tutte le informazioni.
www.ioq.it - info@ioq.it - tel. 062039891

Quanto sei bravo si vede da fuori.

La vetrofania.

Tutti i tuoi clienti, e anche quelli che ancora non lo sono, noteranno che hai ricevuto una certificazione di qualità da parte di un network istituzionale ancora prima di mettere piede nel tuo locale.



E si vede da dentro.

L'attestato.

Tutti i tuoi clienti potranno sapere quali sono i punti forti della tua azienda e potranno diffonderli contribuendo a migliorare la tua immagine.



L'ambiente al primo posto.

Se la tua azienda è particolarmente attenta alla sostenibilità ambientale, riceverai gli stessi materiali promozionali ma in colore verde. Così tutti i tuoi clienti sapranno quanto hai a cuore la natura e il territorio.



Qualunque sia
il tuo obiettivo
di crescita,
Ospitalità Italiana
lavora al tuo fianco.

