

TURISTA CULTURALE

AVATOUR
IDENTIKIT



Fascia di età

Senior

Dove vive

Europa

Livello di istruzione

Laureato

Durata del soggiorno

Tra le 4 e le 6 notti

Affinità con

Turista naturalistico

Turista enogastronomico

Segni particolari

Ama l'Italian Style

Cerca il proprio arricchimento culturale

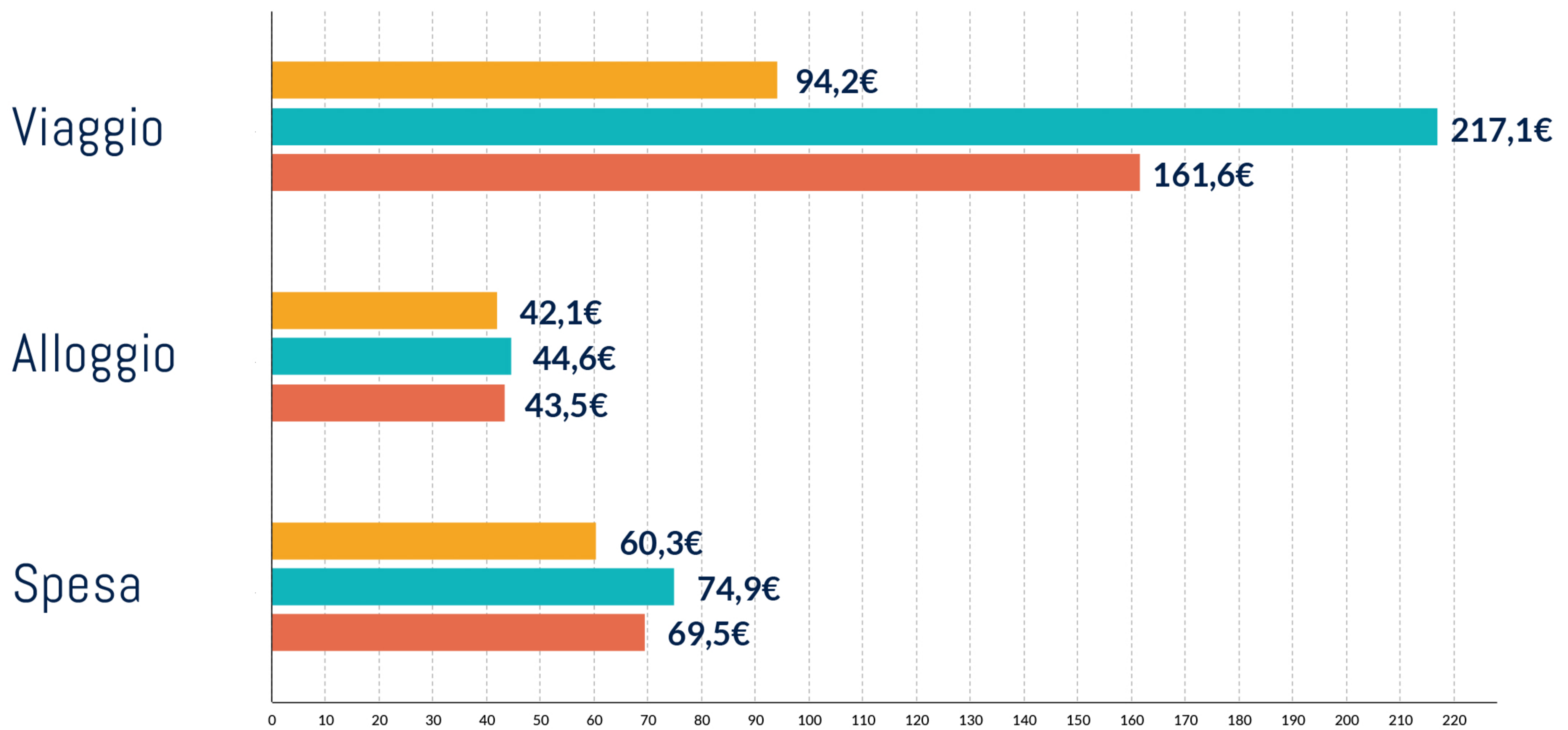
Spesa sostenuta per il viaggio e l'alloggio dai turisti culturali Anno 2019

Spesa media a persona in euro

Italiani

Stranieri

Totale



Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

- Le rilevazioni sono effettuate periodicamente nel corso dell'anno
- Il totale del campione rappresentativo è composto da 10 mila turisti - italiani e stranieri - che abbiano soggiornato almeno una notte in strutture ricettive e in abitazioni private nel territorio regionale interessato dall'intervista
- il campionamento è stratificato, con l'assegnazione di un'ampiezza campionaria predefinita per ciascuna delle 20 regioni italiane, concentrata sugli arrivi e le presenze nelle località di maggior interesse turistico.
- Questa divisione viene stabilita in base ai dati dell'Istat relativi alle presenze per regione e per provincia
- per l'analisi dei dati raccolti il campione viene riportato all'universo di riferimento attraverso un sistema di pesi
- le domande mirano a rilevare le caratteristiche strutturali del turista (età, provenienza, sesso, titolo di studio e professione), i comportamenti turistici (tipologia di alloggio, organizzazione della vacanza, canali di influenza, attività svolte, soddisfazione e valutazione della vacanza svolta) e l'importo della spesa individuale, per circa 20 voci di spesa direttamente turistica (viaggio, alloggio) e indirettamente turistica (v. trasporti pubblici; taxi; parcheggi; ristorazione; cibi e bevande nei supermercati; abbigliamento e accessori; musei, mostre; divertimento; cinema, spettacoli teatrali e concerti; eventi sportivi).

L'Osservazione economica del Turismo di Isnart-Unioncamere è l'unica indagine che inserisce i turisti che alloggiano nelle abitazioni private all'interno del campione intervistato.



ISNART

www.isnart.it

IL PUNTO DI RIFERIMENTO

ISNART è il punto di riferimento per l'analisi dell'economia del turismo e per la crescita delle imprese e dei territori.

