



AVATOUR
IDENTIKIT

Fascia di età

Senior

Dove vive

Italia

Durata del soggiorno

Tra le 4 e le 6 notti

Affinità con

Turista culturale

Turista enogastronomico

Segni particolari

Ama il comfort e prenota in strutture di alto livello

Studia e si organizza bene prima del viaggio

Cerca esperienze totalizzanti ed emozionanti

Spesa sostenuta per il viaggio e l'alloggio dai turisti spirituali Anno 2019

Spesa media a persona in euro

Italiani

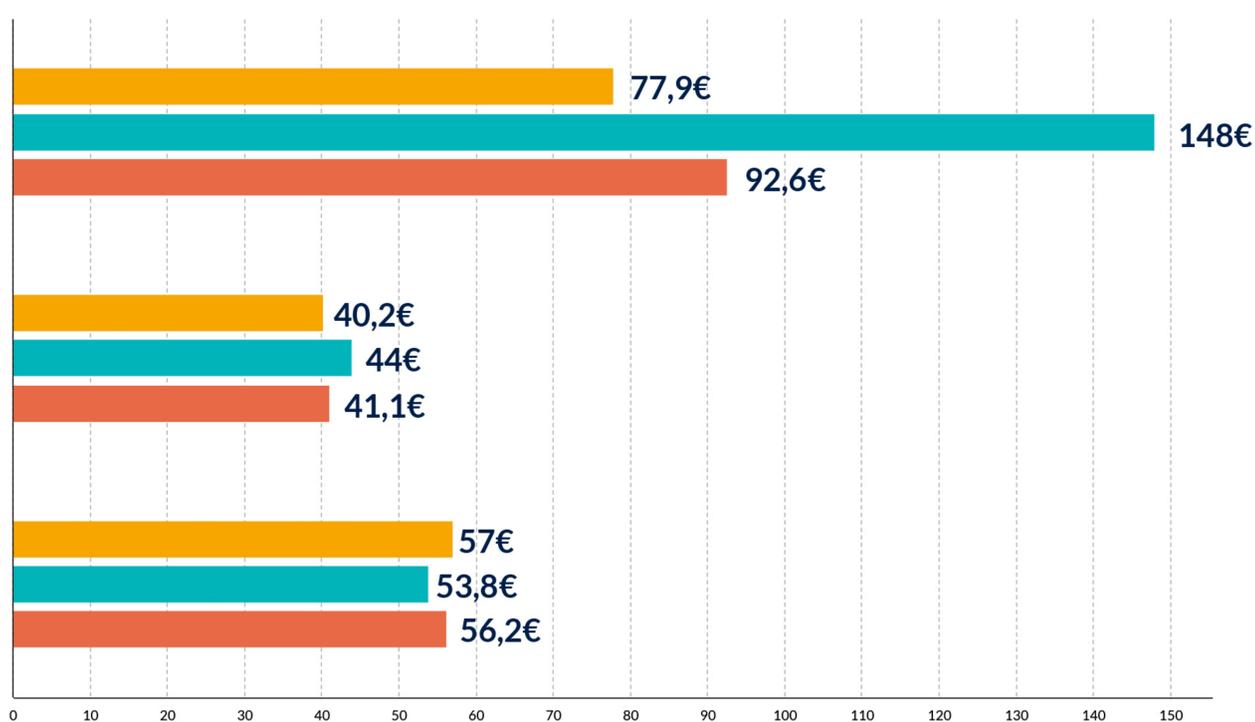
Stranieri

Totale

Viaggio

Alloggio

Spesa



Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

- Le rilevazioni sono effettuate periodicamente nel corso dell'anno
- Il totale del campione rappresentativo è composto da 10 mila turisti - italiani e stranieri - che abbiano soggiornato almeno una notte in strutture ricettive e in abitazioni private nel territorio regionale interessato dall'intervista
- il campionamento è stratificato, con l'assegnazione di un'ampiezza campionaria predefinita per ciascuna delle 20 regioni italiane, concentrata sugli arrivi e le presenze nelle località di maggior interesse turistico.
- Questa divisione viene stabilita in base ai dati dell'Istat relativi alle presenze per regione e per provincia
- per l'analisi dei dati raccolti il campione viene riportato all'universo di riferimento attraverso un sistema di pesi
- le domande mirano a rilevare le caratteristiche strutturali del turista (età, provenienza, sesso, titolo di studio e professione), i comportamenti turistici (tipologia di alloggio, organizzazione della vacanza, canali di influenza, attività svolte, soddisfazione e valutazione della vacanza svolta) e l'importo della spesa individuale, per circa 20 voci di spesa direttamente turistica (viaggio, alloggio) e indirettamente turistica (v. trasporti pubblici; taxi; parcheggi; ristorazione; cibi e bevande nei supermercati; abbigliamento e accessori; musei, mostre; divertimento; cinema, spettacoli teatrali e concerti; eventi sportivi).

L'Osservazione economica del Turismo di Isnart-Unioncamere è l'unica indagine che inserisce i turisti che alloggiano nelle abitazioni private all'interno del campione intervistato.



ISNART

www.isnart.it

IL PUNTO DI RIFERIMENTO

ISNART è il punto di riferimento per l'analisi dell'economia del turismo e per la crescita delle imprese e dei territori.

